

自分のスキルで、生きていく。

# ドガボン マーケティング大学校



未経験から3ヶ月でプロへ。  
“稼げる動画制作クリエイター”の  
育成にコミットする動画大学

# 目次

- 1 運営会社について
- 2 動画業界の背景
- 3 ドガポンマーケティング大学校について
- 4 なぜドガポンが選ばれるか
- 5 入学案内、料金

# 1 運営会社について

# — 運営会社概要 —



<b>会社名</b>	株式会社ライアートプロモーション
<b>設立年月日</b>	2017年11月29日
<b>役員</b>	代表取締役 山田光寛
<b>事業内容</b>	タレントプロダクション事業 動画マーケティング事業 広告、プロモーション事業 コンテンツマーケティング事業
<b>所在地</b>	〒150-6139 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア39F

## — ライアートプロモーション代表 山田紹介 —



山田 光寛 (27歳)

経営者・マーケター

ライアートプロモーション代表

### ■経歴

大学1年時に副収入の確立のため、ビジネスに興味を持つ。  
ビジネススクールにてWEBマーケティング技術を習得。  
フリーランスとしてブロガーや集客代行、コンサル事業を始める。  
21歳でIT専用のマーケティング会社を創立。連続起業家へ。  
実績は1年でIT系4社立ち上げ、内3つの会社で初年度年商1億超え。  
IT以外だと、人材レンタル、不動産、建築の事業も経験。  
23歳で全員が動画未経験で、ライアートプロモーションを設立。  
日本初、Jリーガーとナイトワーカーのインフルエンサー化。  
翌年、事業拡大のため、SNSマーケを主とする100%子会社の設立。  
インフルエンサー、動画マーケティング会社として更に事業拡大。  
さらに翌年、ドガポンマーケティング大学校の設立。  
そして2020年、通信制高校の設立やコンテンツ販売事業の立ち上げ。

## — ドガポングループ代表 鈴木紹介 —



鈴木 聖之（29歳）  
経営者・教育者  
ドガポングループ代表

### ■ 経歴

2016年、早稲田大学政治経済学部卒業。

在学中多数の営業案件を抱え、個人事業主として独立。

23歳で、営業代行会社を設立。

不動産の営業代行で、2年間で4億強の取引高を叩き出す。

元プロバレー選手の経営者と出会い、パートナー化へ成功。

渋谷駅最寄りの会員制バーを開き、代表に就任。

K-POP系クラブパーティのイベント事業を始める。

中小企業様向けのマーケティング顧問事業を始める。

山田と出会い、ドガポンマーケティング大学校を共同創業。

2020年、学校法人との提携による通信制高校を設立。

経営者メディアに取材され、月間PV一位を獲得する。

# — YouTuber 運用実績 —

**椿そら【おそらTV】**



登録日	2018/12/11	チャンネル登録者数	▲80,500	平均エンゲージメント	▼608
カテゴリ	ビューティー	過去30日間の平均再生回数	●18,993	過去30日間の平均コメント数	●31,732
タイプ	クリエイター				
性別	女性				

**桜井野の花TV**



登録日	2018/11/08	チャンネル登録者数	▲253,000	平均エンゲージメント	▼6,067
カテゴリ	ブログ	過去30日間の平均再生回数	●171,528	過去30日間の平均コメント数	●390,544
タイプ	クリエイター				
性別	女性				

**那須大亮 / Daisuke Nasu**



登録日	2018/07/06	チャンネル登録者数	▲274,000	平均エンゲージメント	▼1,397
カテゴリ	スポーツ	過去30日間の平均再生回数	●108,758	過去30日間の平均コメント数	●107,057
タイプ	クリエイター				
性別	男性				

**あいかりん**



登録日	2015/05/18	チャンネル登録者数	▲33,200	平均エンゲージメント	▼303
カテゴリ	ブログ	過去30日間の平均再生回数	●8,492	過去30日間の平均コメント数	●13,219
タイプ	クリエイター				
性別	女性				

**ちえちかちゃんねる/ ぐりぐら**



登録日	2018/04/18	チャンネル登録者数	▲66,000	平均エンゲージメント	▼203
カテゴリ	ブログ	過去30日間の平均再生回数	●9,383	過去30日間の平均コメント数	●13,117
タイプ	クリエイター				
性別	女性				

**美容整体師川島さん。**



登録日	2013/03/25	チャンネル登録者数	▲681,000	平均エンゲージメント	▼367
カテゴリ	ビューティー	過去30日間の平均再生回数	●9,777	過去30日間の平均コメント数	●13,108
タイプ	クリエイター				
性別	男性				

**佐野ひなこ**



登録日	2018/11/26	チャンネル登録者数	▲90,100	平均エンゲージメント	▼881
カテゴリ	ゲーム	過去30日間の平均再生回数	●23,419	過去30日間の平均コメント数	●51,486
タイプ	クリエイター				
性別	女性				

**関口さくらSekiguchi Sakura**



登録日	2018/11/22	チャンネル登録者数	▲39,900	平均エンゲージメント	▼55
カテゴリ	ビューティー	過去30日間の平均再生回数	●1,288	過去30日間の平均コメント数	●1,649
タイプ	クリエイター				
性別	女性				

# — 企業YouTube 運用実績 —



スポーツ選手メディア系チャンネル



アートメイクコンテンツ系チャンネル



漫画エンタメチャンネル



漫画メディアチャンネル

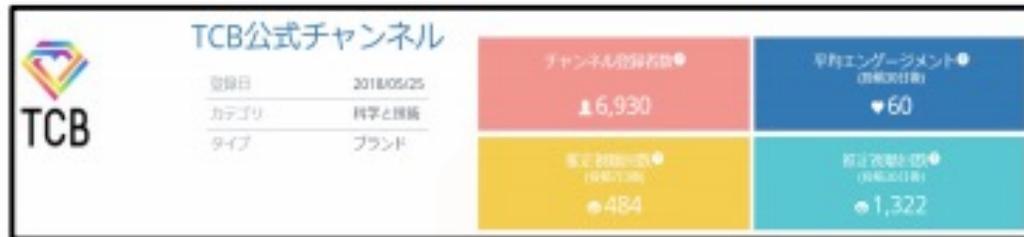
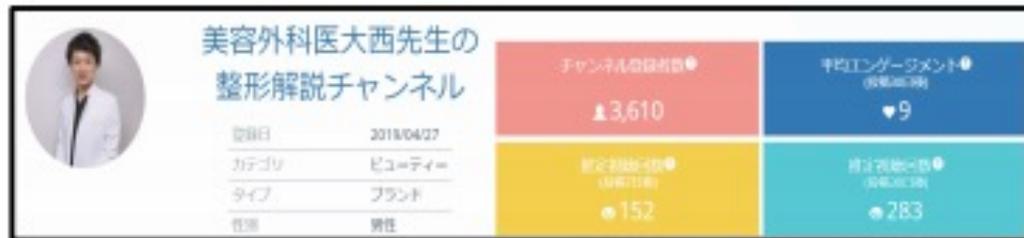


美容クリニックコンテンツ系チャンネル



トレーニングコンテンツ系チャンネル

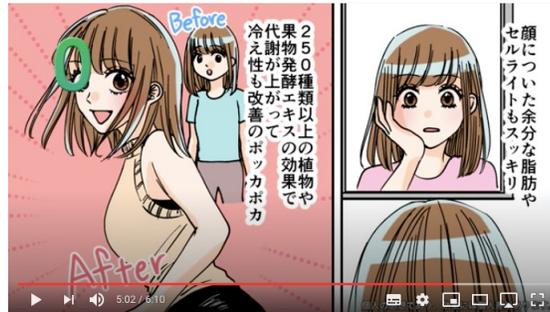
# — 企業YouTube 運用実績 美容外科編 —



— キャスティング実績の一例 —



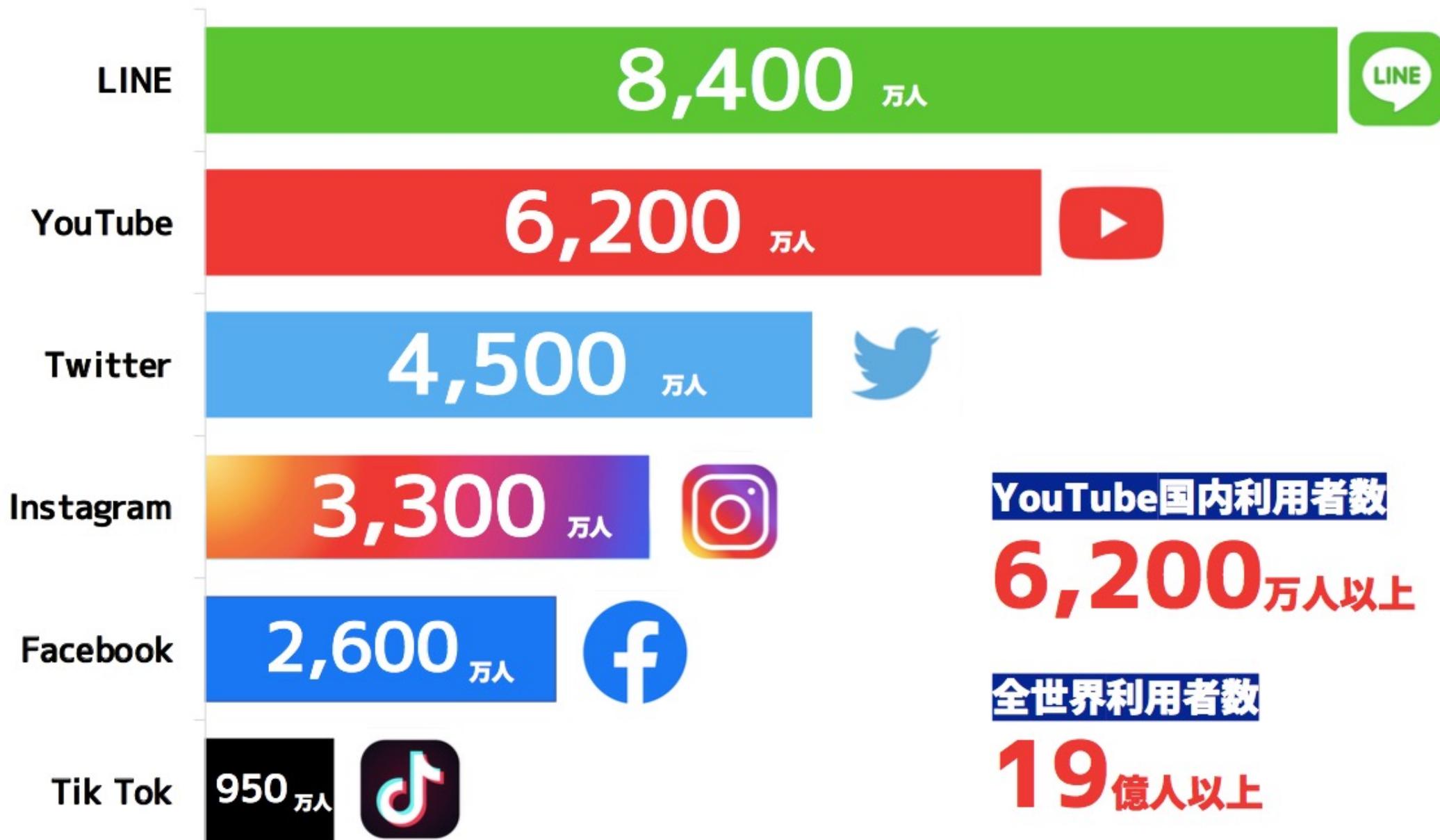
# — 運用広告実績の一例 —



## 2 動画業界の背景

# 国内SNSアクティブユーザー数

2020年7月更新



YouTube国内利用者数

**6,200**万人以上

全世界利用者数

**19**億人以上

# 》なぜ今、動画制作を学ぶのか

これからの**5G時代**を見据えると、  
動画業界の需要が高い!!

圧倒的な成長市場

2017年 → 2024年  
1,374億円 → 4,597億円

成長比率：360%!!



動画広告市場規模  
推計・予測<デバイス別>  
【2017～2023年】

# 》目指せる職種

FUTURE  
01

## ●映像クリエイター

YouTube・テレビ・CM・映画・ネット・ゲームなど、あらゆるシーンで使用される映像を作り上げる職業。



01

## ●ディレクター

番組制作において現場の総監督を行う職業。制作現場での指揮をとり進めていく。



02

## ●マネージャー

誰もが能力を発揮できるようにサポートする人。自分で仕事をするより、人を管理し、育てていく人。



03

# 》目指せる職種

ほかにも沢山あります！

FUTURE  
02

## ●インフルエンサー (YouTuber)

SNSやメディア等で大きな影響力を持っている人のこと。YouTuberやインスタグラマー等、多数のフォロワーを抱える。



04

## ●プロデューサー

ゼロから内容を企画する人や企画・進行を導く職業。企画を立案し、番組やイベント等を作っていく人。



05

## ●マーケッター

「サービス・事業の開発」や「広告宣伝」等、企業活動の多くの範囲に関わる戦略全般を考える職業。



06

### **3 ドガボンマーケティング大学校について**

## — ドガボンマーケティング大学校とは？ —

～理念～

超実践型指導により次世代の動画市場におけるProfessionalを生み出す

ドガボンマーケティング大学校とは、

『動画マーケティングを総合的に学べる専門アカデミー』です。

YouTube企業、動画マーケティング企業の総合プロデュースの元

企画/撮影/編集を網羅した動画制作・グラフィックデザイン・

動画広告を始めとした動画マーケティング分野を学べるアカデミーです。

## — ドガポン カリキュラム特徴 —

高度な動画制作/動画マーケティング技術の教育だけではなく、スキル習得のために必要なマインドセットや基礎知識、幅広い業界で通用するITマーケティングを始めとしたノウハウを習得します。「自分にも出来るか」という不安は一切なく取り組めます。

  
オンラインでの  
柔軟な学習

オンライン指導に重きを置き、自身のやりやすい時間や環境で無理なく取り組める教育体制を敷いています。現役のプロ講師とチューター(担任)のダブル専属体制を敷いているため、不明点は無しに学習を進められる事が出来ます。

  
安心できる  
教育内容

  
100%現役  
プロ講師

ドガポンには“講師のみ”の職業はいません。流行の移り変わりが激しく早い業界の中では最先端のノウハウが重要になりますので、日々アップデートを重ね、価値あるノウハウを提供することが可能です。ここがよくあるスクールとの大きく違う点になります。

# — ドガポン 他特徴 —

## ① 質問し放題 充実したフィードバック



実践での課題や案件において実績のある講師陣による、年中無休のフィードバック体制。

↳ 質問専用チャットもあり、些細な疑問点も解消できます。

※discordチャットにて無制限で質問可能です。返信時間の目安は24時間以内となります。

## ② 超実践型で 実際の案件も取り組める

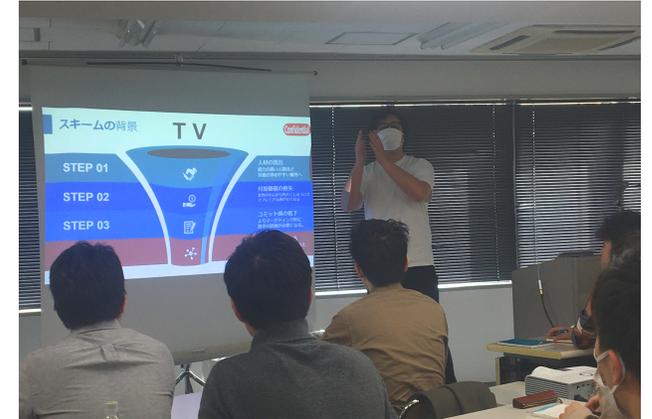


動画制作を柔軟に対応できるドガポン発のプロ制作チーム

↳ レベルに応じて、実際の企業からの案件を取り組み、卒業後に即戦力になれるようにレクチャーします。

※紹介できる案件数の目安は10件/月ほどとなっております。

## ③ 各業界の有識者による オフライン/オンラインセミナー



毎月1回、東京渋谷付近で各業界の有識者をお招きしたオフラインセミナーを開催。

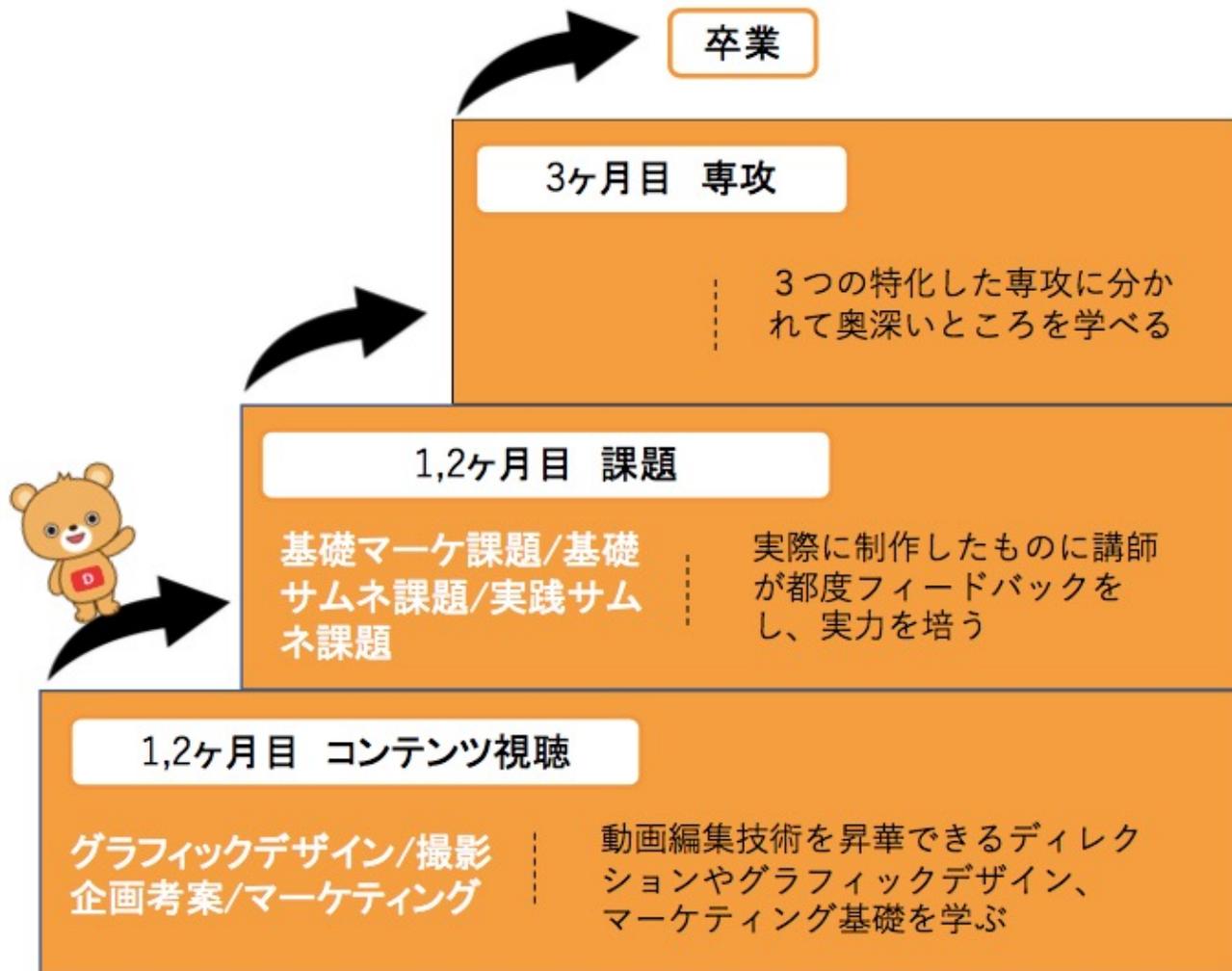
↳ 現役動画マーケティング企業の全面バックアップだからこそ繋がれる、各業界の最先端情報を学ぶことができます。

※オンラインでは月3回YouTubeアーカイブ(1時間)をDiscordにて配信いたします。



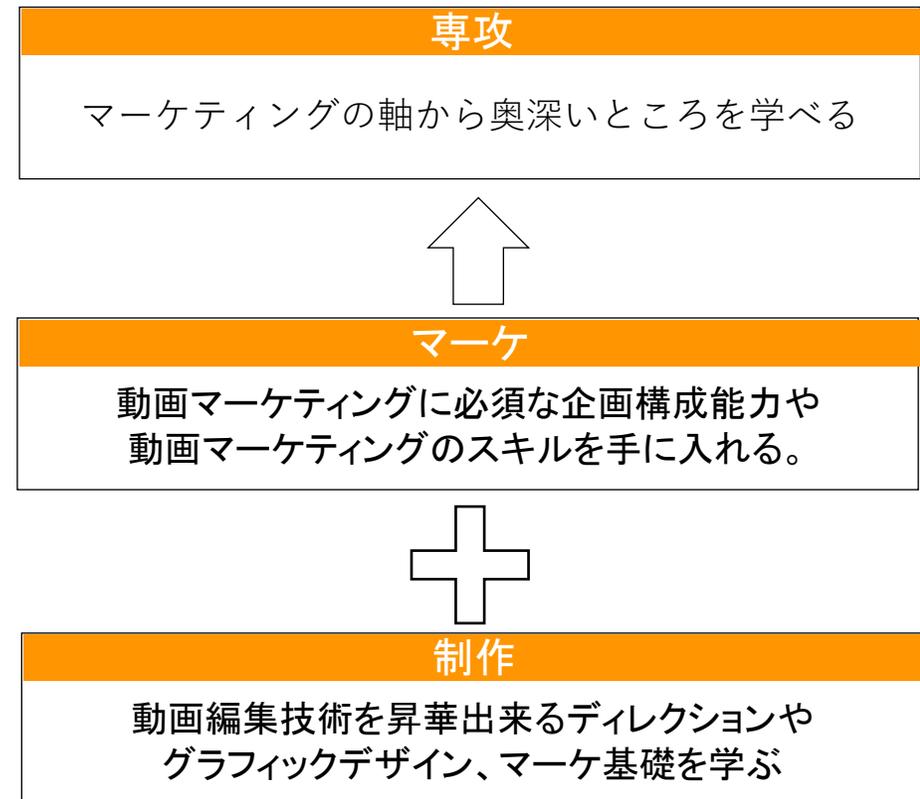
# エキスパートコース

# カリキュラム — 3ヶ月の超集中型カリキュラム —



動画制作スキルだけでなく、幅広くこなせる

“自立可能な”動画マーケティングを習得！



# 学習ロードマップ — 1～3ヶ月の全体の流れ—

## パターン1

案件獲得を優先して進めていきたい！

### STEP1 サムネイル課題レベル1到達

①サムネ基礎課題1お題②まで全て合格  
+②サムネ実践課題2お題④まで全て合格

### STEP2 模擬案件フォームへ応募

※申請条件 サムネイル課題レベル1到達者のみ

### STEP3 案件獲得！

実際の案件に近い模擬案件を合格すると、晴れて案件受注可能に  
案件受注者グループの招待、随時案件ご案内。

## パターン2

案件より先に専攻カリキュラムを進めたい！

### STEP1 専攻面談申請レベル① or ②到達

①基礎マーケ課題1～5全て合格  
or ②サムネ基礎課題1お題②まで全て合格

### STEP2 専攻面談申請(フォーム入力)

※申請条件 専攻面談申請レベル① or ②到達者のみ

### STEP3 専攻コースお渡し！

チューターによる専攻面談で専攻を決定  
随時専攻コースをお渡しいたします。

※生徒さんによって、進め方は変わりますので、チューターに随時ご相談ください。

# 学習ロードマップ — 1～2ヶ月目：課題の取り組み方—

動画コンテンツを見る

※1週間以内に課題に進めると◎

①課題に取り組む  
⑥次の課題を提出

②完成  
→提出

⑤フィードバック  
or合格

※フィードバック  
の場合④へ

※3ヶ月を通して、  
同時に提出できる課題は、  
サムネ1本、マーケ課題1つ  
まで！

④修正  
→提出

③修正箇所フィードバック



差をつける！成長ポイント

・自分で20～30分調べて分からないことは  
**すぐに質問する！**

- ①講師に質問する(生徒チャット)
- ②生徒に質問する(部室、自習室)

他にも普段やっておくと良いこと

- ・サムネや動画でいいなと思ったものをまとめる(スワイプファイル)
- ・TwitterやSNSで動画制作者として発信、ブランディング
- ・課題をやる際は自習室に入る
- ・ドガポン内のイベントに参加して受講生と繋がりを持つ

# カリキュラム — コンテンツ例 —

■ あくまでカリキュラムの一部になります(主に1ヶ月目)

## 特別講義

- ・スタートアップマーケ
- ・YouTubeマーケティング
- ・現役インフルエンサー登壇
- ・YouTubeマネタイズA、B
- ・バズるコンテンツの作り方
- ・Webマーケティング戦略
- ・YouTube OtoO戦略
- ・マーケを活用した事業展開
- ・心理トリガーテクニック
- ・コピーライティング
- ・YouTube業界のマル秘裏話
- ・YouTuber育成術
- ・起業ディスカッション
- ・営業の実情とテクニック
- ・営業で活用する個性心理学

動画コンテンツ各約1時間

## 撮影

- ・フレームレートについて
- ・補助機材への知識動画
- ・ISO感度の理解
- ・レンズの理解動画
- ・f 値の理解
- ・スマホで綺麗に撮れてしまう
- ・撮影形式・保存形式の理解
- ・シャッタースピードの理解
- ・ホワイトバランスの理解
- ・カメラの説明書について
- ・画角の考え方
- ・絵コンテの作り方

動画コンテンツ約2時間

## グラフィックデザイン

- ・フォトショップの説明
- ・簡単に触ってみよう
- ・レイヤーの概念
- ・切り取り編集-初級編-
- ・文字ツールについて
- ・サムネイルを作ろう
- ・レイヤースタイル
- ・ブラシで遊ぶ
- ・切り取り編集-上級編-
- ・フィルター効果

動画コンテンツ約1時間

## マーケティング基礎

- ・プロローグ
- ・コンセプトメイク
- ・ターゲットとコンテンツ
- ・チャンネル戦略
- ・YouTubeにおける企画
- ・企画の考案方法
- ・企画構成
- ・アナリティクスとアルゴリズム (前編)
- ・アナリティクスとアルゴリズム (後編)
- ・YouTubeチャンネルのPDCAを回す

動画コンテンツ約40分

# カリキュラム — 共通 専攻カリキュラム① —

通常は2月日の中旬から随時専攻面談を面談を行い、そこで専攻カリキュラムを決定します。

コース①  
映像クリエイター  
コース

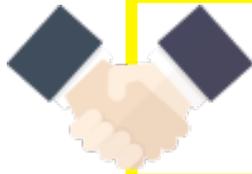
コース②  
YouTubeクリエイター  
コース

コース③  
YouTubeコンサルタント  
コース

必須項目：SNSブランディング/営業

全カリキュラム終了後面談

卒業後サポート



YouTube、動画制作業界の繋がりを元に、受講生の就職や転職斡旋、キャリア支援も可能。

※希望者には初回のみお電話にて1時間ほどの面談をさせていただきます。(チャットでは卒業まで無制限サポート)

# カリキュラム — 共通 専攻カリキュラム② —

必須項目: SNSブランディング/営業

## コース① 映像クリエイターコース



### 映像に特化したクリエイターになる

- ・高度な編集スキルの習得方法
- ・映像編集を行う上での音楽について
- ・撮影時に必要な知識、撮影機材
- ・編集や撮影の表現方法 etc...

※動画コンテンツ7時間

## コース② YouTubeクリエイターコース



### YouTuber、メディアチャンネルにも 共通する科目を学ぶ

- ・YouTubeリサーチ、SEO
- ・動画投稿プロセス
- ・YouTubeStudio解説
- ・YouTuber、メディア運用としての成功戦略 etc...

※動画コンテンツ6時間

## コース③ YouTubeコンサルタントコース



### ノウハウを情報化、販売して利益を得る

- ・コンサルにおけるPDCA
- ・ヒアリング、コンセプトメイク
- ・ディレクション、バリュー設定
- ・チャンネル運用コンサルタントになるには etc...

※動画コンテンツ5時間

# セミナーアーカイブ — マーケティング編 ※2021年6月時点で計68個 —

YouTubeやSNSを始め、コピーライティングやコンテンツマーケティング、O2Oマーケティングなど学べます

「YouTube」で売上を立てるための基礎...  
YouTubeチャンネルでできること

<b>広告費削減</b> チャンネル登録者数が増加するにつれ 広告宣伝費削減につながる。	<b>自社コンテンツPR</b> 自社のサービスや商品を使った YouTubeの動画投稿をすることにより 自社コンテンツのプロモーションを行える。
<b>ファンの獲得</b> ユーザー層を絞ったコンテンツ配信により、 継続してチャンネルを視聴するファンを 獲得可能。	<b>自社SNSとの連携</b> Twitter、Facebook、LINE等の SNSを利用してする場合、 それぞれ連携させつつ、 媒体ごとにユーザー層を分けて コンテンツを配信することが可能。

32:19 / 1:54:39

YouTube運用コンサルティングを手掛...  
講師：梅田篤  
株式会社ライアートプロモーション  
取締役副社長  
タレント事業統括責任者

アジェンダ  
①自己紹介 (10分)  
②動画マーケティングについて (20分)  
③動画×マーケティングを学ぶとどんなことができるのか? (20分)  
④梅田が思う今後のYouTubeとは? (20分)

51:46 / 1:04:38

TV業界出身の関口さんが語るこれか...  
スキームの構築

ウェブメディアの  
数字を元に  
キャスティングやコンテンツ開発  
を始める。

TVは必

34:49 / 1:05:52

元UUUMクリエイターおのだまーしー...  
どっち側の人間になる?

33:48 / 1:24:23

他の広告との比較  
「kamui tracker」...  
認知 → 購入!  
興味・関心 → 購入!  
比較・検討 → 購入!

24:26 / 1:19:51

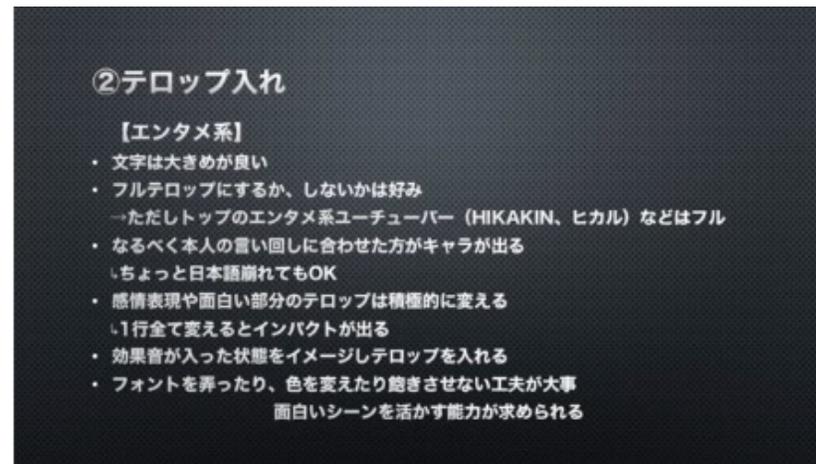
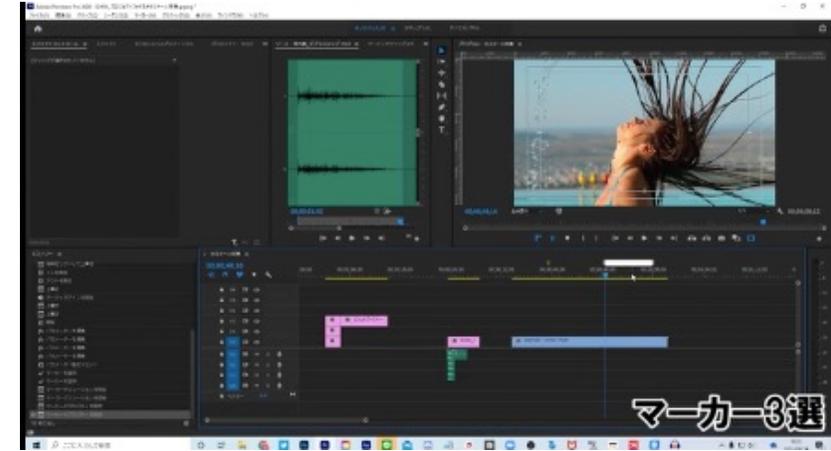
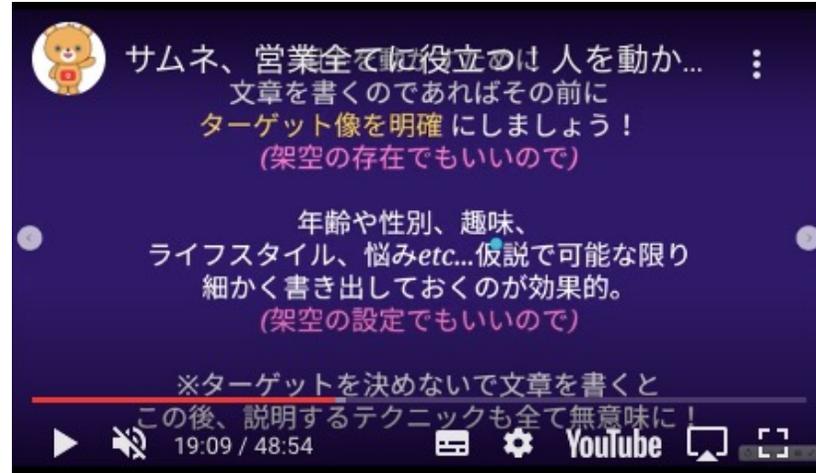
登録者数123万人ウマヅラさんが話す...  
サムネイルを作るコツ

衝撃的な物  
引きのある絵  
文字のインパクト  
なるべく短く

22:56 / 1:04:04

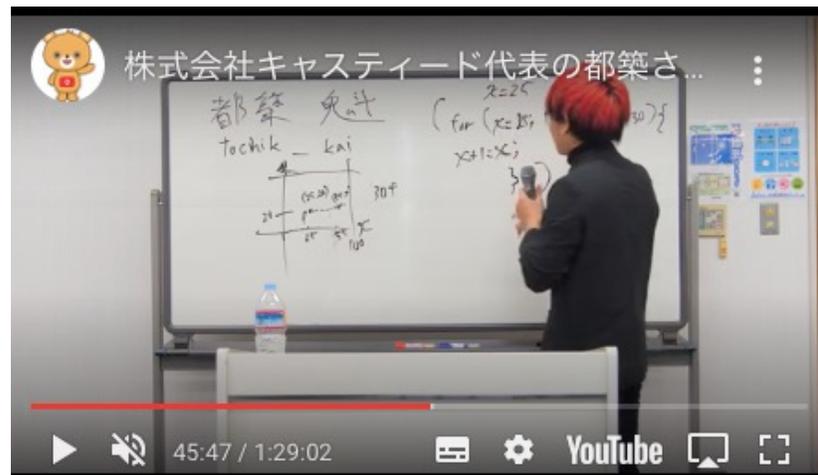
# セミナーアーカイブ — 動画制作、グラフィックデザイン編 —

動画編集技術だけでなく、時短やセンス向上、サムネイル、画像制作まで網羅しております。



# セミナーアーカイブ — 著名人・有名人・インフルエンサー特別登壇編 —

■ 運営会社のパイプにより、様々な起業家や有名人、インフルエンサーに登壇いただいています



# オンラインサポート — Discordグループ—

名称	概要
各自の“生徒チャット”	講師からの質疑応答、課題、フィードバックなど
各“カリキュラム”	ベーシック、アドバンス、専攻、講義アーカイブ
卒業生コミュニティ	卒業生をひとまとめにした交流目的の部屋
【部室】-質疑応答	課題で躓いた点などを直接質問できる部屋
【部室】-情報交換	動画に限らず様々な情報を交換できる部屋
講義・イベント告知	講義やイベントの告知、申込みなど
【部活動】紹介・ルール	部活動の紹介と守るべきルールの告知
各“部活動チャット”	OB・OG主体での各部活動チャット
【職員室】校長・講師	校長・講師からの有益な情報の発信専用
【Q&Aまとめ】シート	生徒同士で各チャットで出たQ&Aまとめ
【教えて先輩】	卒業生よりラジオorライブ配信で有益情報 <small>※月に1度1時間程度行います。</small>
各“ボイスチャンネル”	自習室、談話室、各部活動のボイスチャット

随時変更の可能性  
があります！



# ドガポンの強み — COMMUNITY — 受講生コミュニティ

## 「スキルは楽しくないと身につかない」

ドガポン受講生同士のコミュニティが活発です。  
受講後も続く仲間の繋がりは、プロの動画クリエイターになってからも  
活かし続けることができます。  
未来のビジネスパートナー、仲間を得ることが出来る環境です。



様々な環境の受講生同士と関わることで、様々な情報交換や、不安や悩みなどの解決、モチベーションの維持にも繋がります。

### イベント

月に数回イベントあり。オンライン新入生歓迎会、オンラインもくもく会等。期生関係なく交流が盛んです。

### 部活動

受講生同士で質疑応答、情報交換、作品のシェアができ、高め合えるオンライン上の部活。受講生が主体となって運営。

### 自習室

学習中に音声で参加できるオンライン上に常設してある部屋。受講生が主体となって運営。

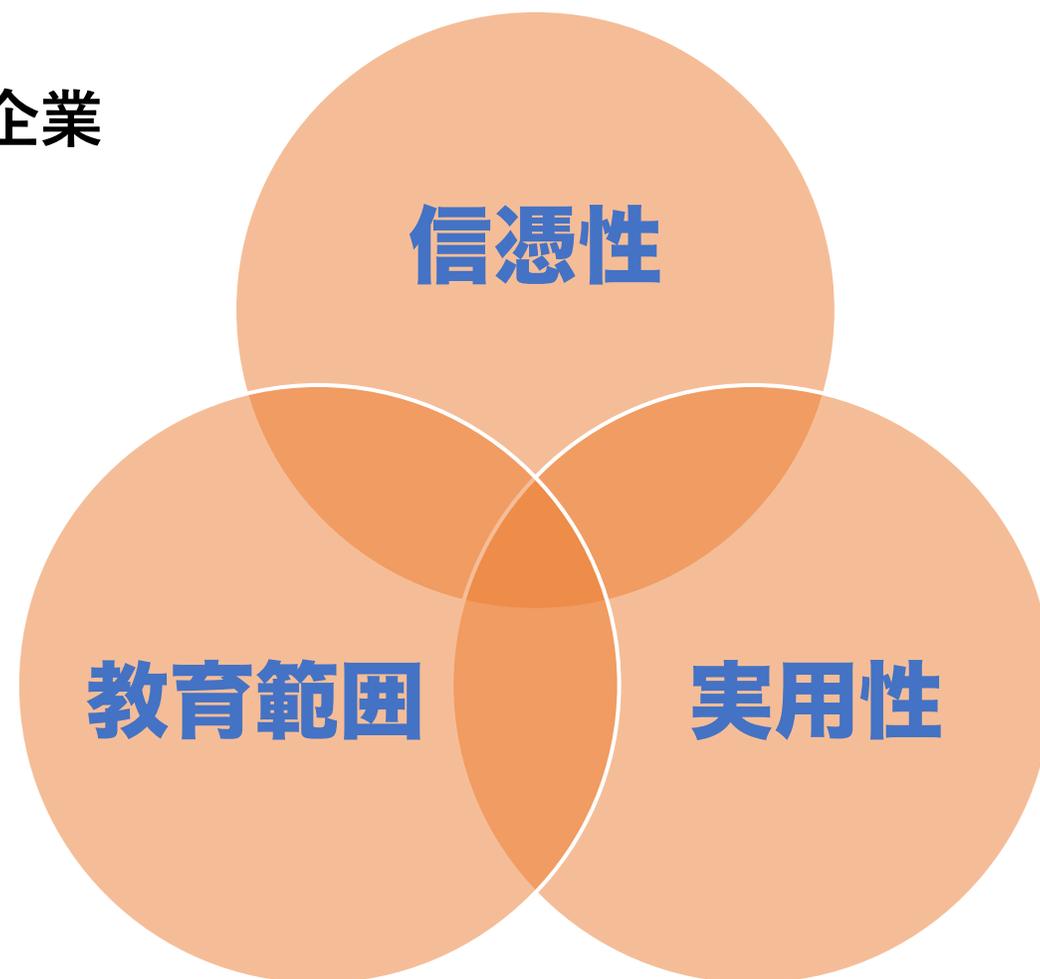
※もくもく会（合同作業会）（月1回Discordにて約1時間行います）。各イベントに関しては時期によって異なります。

## 4 なぜドガポンが選ばれるか

# 競合と比べて、強みとなるポイントが多い！

他のスクール(プログラミング含む)と比べてドガポンは大きな強みを持っています。現役企業だからこそ実現可能な事項になります。

信憑性	ただの「教育」企業で無いからこそ、高い信憑性を得ています。
教育範囲	編集だけでなく、撮影・グラフィックデザイン・マーケティング等も学べます。
実用性	在校中に有償案件もこなせ、“受講料をペイする”事が現実的に可視化出来ます。



# ドガポンのハイクオリティさ①

## ■圧倒的なサポートの高い質！

チューターとサポーターのダブル専属体制を敷いています。  
非常に低い離脱率と、非常に高い学習効果を実現出来ます。



チューター

*Tutor*

課題の進捗を管理したり、挫折しそうな生徒がいたらメンタル面でのサポートをします。一人ひとりに寄り添うことで最後までやり抜くサポートをします。



サポーター

*Supporter*

勉強していると当然わからないことが出てくる生徒の方も当然います。そんな時に生徒のサポートをするのがサポーターの仕事です。

※チャットでの相談(無制限)の他チューターでは、入学面談、専攻面談、卒業面談をdiscord通話にて行います(各1時間計3回)

## ドガポンのハイクオリティさ②

■現役の動画マーケティング企業だからこそ実現可能です！

流れの早い業界ですので、最先端のノウハウが必須になります。

現役で活動しているからこそ、実用性の高い教育が可能になります。



ライアートプロモーションは  
動画マーケティング事業をメイン  
としており、日々の事業で得たナレッジ  
を社内で溜め込んでおります。

ドガポンでは、社内で溜め込んでいる  
ナレッジを、誰でも習得できるよう  
にカリキュラムに落とし込み、汎用性  
の高いスキルアップを実現します。

# SNSでたいへん好評です！ ※Twitterは#ドガポンにて

動画制作xSDGs  
@wannaraasun\_kas

今年ドガポンに出会い、動画編集という道へ進んだ。大きな1年でした。

ドガポンの講師の方、仲間に支えてます🙏

来年も切り替

お



nasudaisuke\_official • フォロー中 ...

nasudaisuke\_official 📍ドガポンマーケティング大学のオフラインセミナーの講師をさせて頂きました！！

これからクリエイターを目指す上で様々なディレクションを求められる生徒さんに自分の経験を元に話をさせてもらいました(^)

生徒さんの真剣な眼差しな可能性を感じています！



わだっち 📍YouTubeマーケター  
@mktrepreneur



umechan0408、他1? が「いいね！」しました  
2020年10月23日

コメントを追加

昨日せっせと画面録画した動画編集者向けのYouTubeセミナー動画が、今日ドガポンさんのほうで配信されるらしいです🤗

1時間20分くらいしゃべり続けました！結構濃い内容になったと思うのでぜひ  
@dogaponsapuri



マサハル 📍パパは動画クリエイター  
@Masaxharu2019

今日から新しい事をスタートさせていきたいと思います。これも半年前にドガポンに出会い、あの時入学したのが人生の転機だったなと実感します。これからもドガポンに感謝しつつ努力していきたいとまずは今できる事からやって行こう!!

# 動画系スクールでは画期的！学校法人との提携をしました！

## 学校法人日本航空高等学校の通信課程で高校の授業を受ける



学校法人 日本航空学園  
日本航空高等学校 通信制課程

本校で映像クリエイターの**専門的なスキル**を身に付けながら、  
提携通信高校「日本航空高等学校」の通信制課程で**高校卒業資格**も同時に取得します。



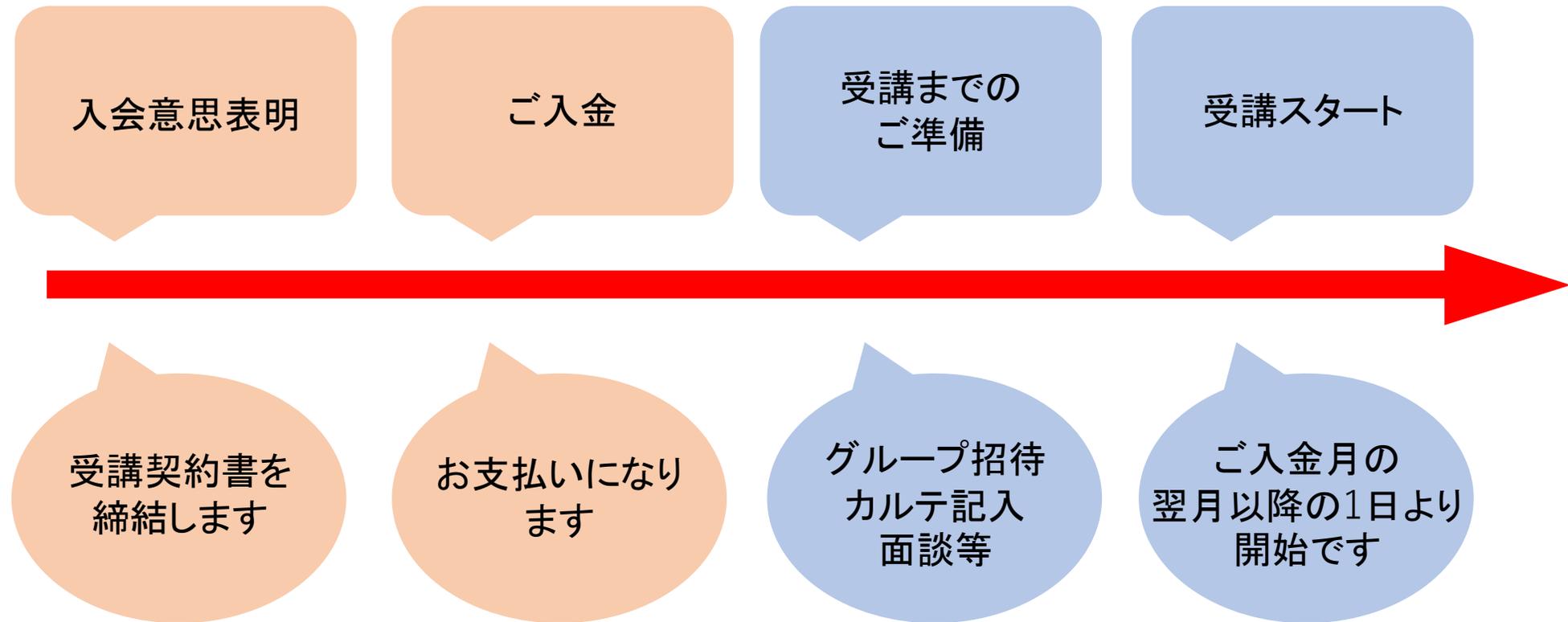
Pick Up!

### 日本航空高等学校の通信制課程とは？

- 88年の歴史ある高等学校（全日制、通信制は21年）
- 2020年10月時点での生徒数は1,500人以上
- 2019年度の卒業率は98%

# 5 入学案内、料金

## — 入学までの流れ —

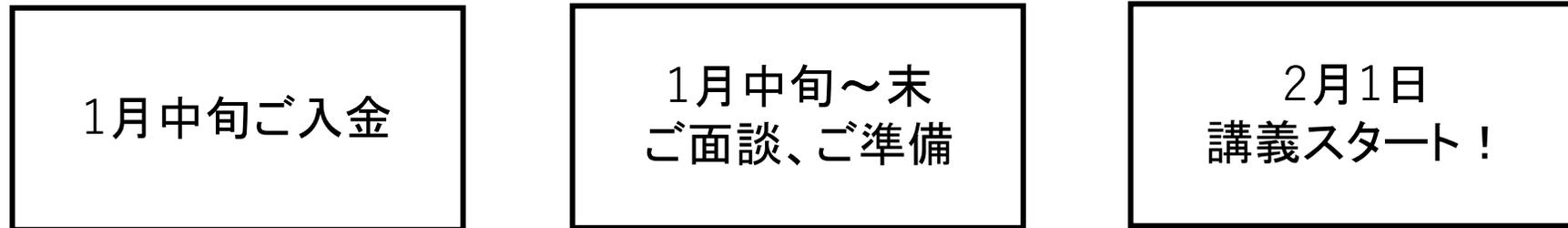


※お支払いは、銀行振込、クレジットカード決済が対応可能でございます。  
但し、対応不可能な時期もございますので、詳しくは担当へお聞き下さい。

※ご入金月の翌月以降(貴方様のご都合でご選択下さい。)の1日より講義が始まるので、契約終了後お早めにご入金をお願い致します。

# PRICE — 料金 —

※ご入金後の講義までの流れの例



料金項目	料金	備考
エキスパートコース	¥330,000 – (税込)	一括 24分割

自分のスキルで、生きていく。

ドガポン  
マーケティング大学校