自分のスキルで、生きていく。

## ドガポン マーケティング大学校



未経験から6ヶ月でプロへ。 "稼げる動画制作クリエイター"の 育成にコミットする動画大学

# プロフェッショナルコース

## 目次

- 1 運営会社について
- 2 動画市場について
- 3 ドガポンマーケティング大学校について
- 4 なぜドガポンが選ばれるか
- 5 入学案内、料金

## 1 運営会社について

#### — 運営会社情報 —



会社名 株式会社ライアートプロモーション

設立年月日 2017年11月29日

役員 代表取締役 山田光寛

事業内容 タレントプロダクション事業

動画マーケティング事業

広告、プロモーション事業

コンテンツマーケティング事業

所在地 〒150-0002

東京都渋谷区渋谷2-24-12

渋谷スクランブルスクエア39F

#### — 運営会社事業概要 —

#### タレントマネジメント、YouTubeプロモーション事業

所属タレントをマネジメントします。 企業商品をキャスティングにより 主にYouTubeでPRします。

#### コンテンツマーケティング事業

自社制作商品をYouTubeを活用し 認知拡大させ、別サイトに誘導し 販売まで一貫で行います。

#### YouTubeメディア事業

実写、漫画、VRなど 様々なYouTubeCHを運営し 収益を得ております。

#### 動画制作スクール事業

充実したコンテンツ/教育体制で 動画制作/マーケティングを 総合的に学ぶオンラインスクール の運営をしております。

#### 企業YouTubeCH制作運用事業

企画やコンセプト設計の実績から 企業様のYouTubeチャンネルを コンサルティングしています。

## 2 動画市場について



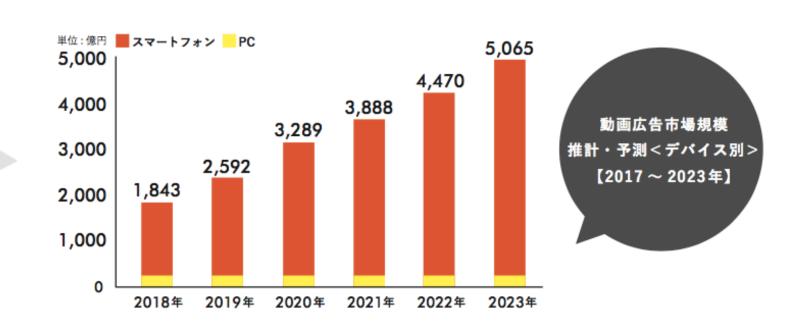
## なぜ今、動画制作を学ぶのか

これからの5G時代を見据えると、 動画業界の需要が高い!!

#### 圧倒的な成長市場

2017年 2024年 4597億円

成長比率:360%!!





## 》目指せる職種

# **FUTURE**

#### ●映像クリエイター

YouTube・テレビ・CM・映画・ネッ ト・ゲームなど、あらゆるシーンで 使用される映像を作り上げる職 業。



#### ●ディレクター

番組制作において現場の総監督 を行う職業。制作現場での指揮を とり進めていく。



#### ●マネージャー

誰もが能力を発揮できるようサ ポートする人。自分で仕事をする より、人を管理し、育てていく人。





## 》目指せる職種

ほかにも沢山あります!

## FUTURE 02

#### インフルエンサー (YouTuber)

SNSやメディア等で大きな影響力 を持っている人のこと。YouTuber やインスタグラマー等、多数の フォロワーを抱える。



#### プロデューサー

ゼロから内容を企画する人や企 画・進行を導く職業。企画を立案 し、番組やイベント等を作ってい く人。



#### マーケッター

「サービス・事業の開発」や「広告 宣伝 | 等、企業活動の多くの範囲 に関わる戦略全般を考える職業。



## 3 ドガポンマーケティング大学校について

#### ― ドガポンマーケティング大学校とは? ―

#### ~理念~

超実践型指導により次世代の動画市場におけるProfessionalを生み出す

ドガポンマーケティング大学校とは、

『動画マーケティングを総合的に学べる専門アカデミー』です。

YouTube企業、動画マーケティング企業の総合プロデュースの元

企画/撮影/編集を網羅した動画制作・グラフィックデザイン・

動画広告を始めとした動画マーケティング分野を学べるアカデミーです。

#### ードガポン カリキュラム特徴 —

高度な動画制作/動画マーケティング技術の教育だけではなく、"実績"を得るために必要なマインドセットや基礎知識、幅広い業界で通用するITマーケティングを始めとしたノウハウを習得します。「自分にも出来るか」という不安は一切なく取り組めます。

オンラインでの 柔軟な学習

オンライン指導に重きを置き、自身のやりやすい時間や環境で無理なく取り組める教育体制を敷いています。現役のプロ講師をチューター(担任)のダブル専属体制を敷いているため、最後まで一緒に学習を進められる事が出来ます。



ドガポンには"講師のみ"の職業はいません。流行の移り変わりが激しく早い業界の中では最先端のノウハウが重要になりますので、日々アップデートを重ね、価値あるノウハウを提供することが可能です。ここがTwitter等でよくあるスクールとの大きく違う点になります。

#### ードガポン 他特徴 ―

①質問し放題 充実したフィードバック



実践での課題や案件において実積の ある講師陣による、年中無休のフィー ドバック体制。

└質問専用チャットもあり、些細な疑問点も解消できます。

②超実践型で 実際の案件も取り組める



動画制作を柔軟に対応できるドガポン発のプロ制作チーム

└レベルに応じて、実際の企業から の案件を取り組み、在学中に稼ぎ始 めることができます。 ③各業界の有識者による オフライン/オンラインセミナー



毎月1回、各業界の有識者をお招きしたオフラインセミナーを開催。

□現役動画マーケティング企業の全面バックアップだからこそ繋がれる、 各業界の最先端情報を学ぶことができます。

#### ドガポンの強み — SUPPORT —徹底したサポート内容



#### *充実した* オンラインサポート

<u>チャットサポート</u> プロの講師が質疑応答などを年 中無休で対応。 些細な疑問点も解消。

<u>チューター制度</u> 1:1で向き合うチューター制度、 週報制度を採用。 最後までやり続けることをサ

ポートします。



#### 卒業コミュニティの整備

卒業後には、ライアートプロ モーション代表の山田が管轄する"卒業生専用"のコミュニティ が存在します。

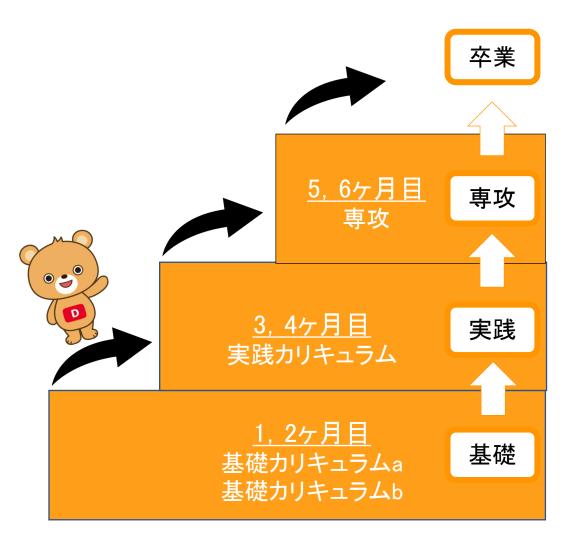
ドガポンで培ったスキルや人脈、マインドセットを、ビジネスに昇華させ、映像に限らず各業界で活躍するエリートを生み出す卒業生コミュニティです。



#### 案件受注サポート

受講期間内に案件の受注が可能。 また、卒業後も安定した案件を 受注することも可能です。

#### カリキュラム ― 6ヶ月の超実践型カリキュラム ―



動画制作スキルだけでなく、幅広くこなせる

"自立可能な"動画制作クリエイターを目指す!

#### 専攻編

マーケティングの軸から奥深いところを学べる



#### 実践編

課題を実践的に行う (レベルに応じては企業案件も行える)



#### 基礎

使い方や基礎的なところを座学で学ぶ

#### カリキュラム - 1,2ヶ月目 基礎カリキュラム① -



## <u>動画編集/撮影/</u> グラフィックデザイン/企画考案,マーケティング

の基礎を<mark>実践的に手を動かし、</mark> しっかり身に付ける。

プロの講師によるチャットサポートで 質疑応答も年中無休で対応。 些細な疑問点も解消。

#### **カリキュラム** - 1, 2ヶ月目 基礎カリキュラム② -

#### ■ 基礎カリキュラムa

#### 動画編集

- ・イントロ
- ・フレームレートについて
- ・ファイルの読み込み方
- ・カット説明
- タイムラインの並べ方
- ・BGM 効果音の追加方法
- ・エフェクトトランジション
- ・テロップについて
- ・キーフレーム
- ・カラーグレーディング
- ・調整レイヤーのつかいかた
- マスクの理解
- ・書き出し方法
- ・adobeレクチャー動画
- ・キーフレーム応用編
- ・テロップ応用編(グラデ文字)

#### 撮影

- ・フレームレートについて
- ・補助機材への知識動画
- ・ISO感度の理解
- ・レンズの理解動画
- f値の理解
- ・スマホで綺麗に撮れてしまう
- ・撮影形式・保存形式の理解
- ・シャッタースピードの理解
- ・ホワイトバランスの理解
- ・カメラの説明書について
- ・画角の考え方
- ・絵コンテの作り方

#### ■ 基礎カリキュラムb

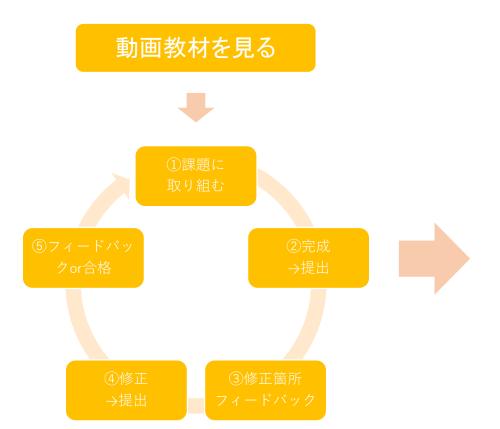
#### グラフィックデザイン

- ・フォトショップの説明
- ・簡単に触ってみよう
- ・レイヤーの概念
- ・切り取り編集-初級編-
- ・文字ツールについて
- サムネイルを作ろう
- ・レイヤースタイル
- ブラシで遊ぶ
- ・切り取り編集-上級編-
- ・フィルター効果

#### 企画考案,マーケティング

- ・プロローグ
- ・コンセプトメイク
- ・ターゲットとコンテンツ
- ・チャンネル戦術
- ・YouTubeにおける企画
- ・企画の考案方法
- 企画構成
- アナリティクスとアルゴリズム(前編)
- ・アナリティクスとアルゴリ ズム(後編)
- ・YouTubeチャンネルの PDCAを回す

#### カリキュラム - 3,4ヶ月目 実践カリキュラム -



基礎カリキュラムで学んだスキルを使い、 実力診断課題に取り組み合格を貰う。 一定水準に達した生徒は...

実際の企業案件をお仕事として行えます。

受講中にお金を稼ぎながら、実績を積むことが出来ます。

更に講師から充実したフィードバックを貰うことで、

プロとの乖離を体感、改善でき、

確実なスキル習得へと繋がります。



#### **カリキュラム** - 5, 6ヶ月目 専攻カリキュラム① -

#### 4ヶ月目の最後に進路面談を行い、そこで専攻カリキュラムを決定します。



コース① 映像クリエイター コース



コース② YouTube**クリエイター** コース



コース③ YouTubeコンサルタント コース

#### 必須項目:SNSブランディング/営業



#### 卒業後サポート



#### 全カリキュラム終了後面談

YouTube、動画制作業界の繋がりを元に、受講生の就職や転職斡旋、キャリア支援も可能。

#### カリキュラム - 5,6ヶ月目 専攻カリキュラム② -

#### 必須項目:SNSブランディング/営業

#### コース① 映像クリエイターコース



#### 映像に特化したクリエイターになる

- ・高度な編集スキルの習得方法
- ・映像編集を行う上での音楽について
- ・撮影時に必要な知識、撮影機材
- ・編集や撮影の表現方法 etc...

コース② YouTube**クリエイターコー**ス



#### YouTuber、メディアチャンネルにも 共通する科目を学ぶ

- •YouTubeリサーチ、SEO
- ・動画投稿プロセス
- •YouTubeStudio解説
- •YouTuber、メディア運用としての成功戦略 etc...

コース③ YouTubeコンサルタントコース



#### ノウハウを情報化、販売して利益を得る

- ・コンサルにおいてのPDCA
- ・ヒアリング、コンセプトメイク
- ・ディレクション、バリュー設定
- •チャンネル運用コンサルタントになるには etc...

#### ドガポンの強み — COMMUNITY — 受講生コミュニティ①

#### 「スキルは楽しくないと身につかない」

ドガポン受講生同士のコミュニティが活発です。

受講後も続く仲間の繋がりは、プロの動画クリエイターになってからも 活かし続けることができます。

未来のビジネスパートナー、仲間を得ることが出来る環境です。







様々な環境の受講生同士と関わることで、様々な情報交換や、不安や悩みなどの解決、モチベーションの維持にも繋がります。



月に数回イベントあり。オンライン新入生歓迎会、オンラインもくもく会等。 期生関係なく交流が盛んです。



#### 部活動

受講生同士で質疑応答、 情報交換、作品のシェアが でき、高め合えるオンライン 上の部活。

受講生が主体となって運営。



#### 自習室

学習中に音声で参加できるオンライン上に常設してある部屋。

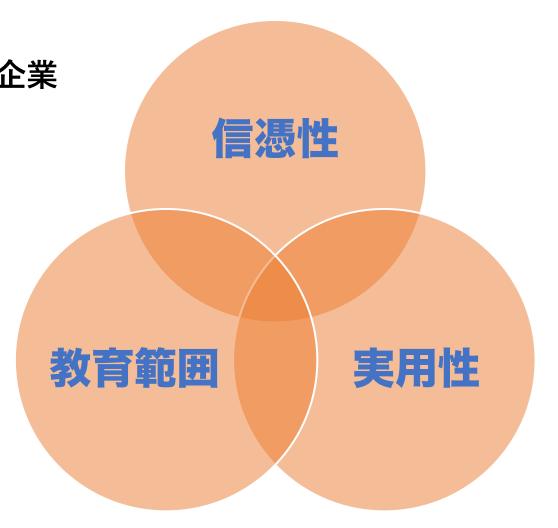
受講生が主体となって運営。

## 4 なぜドガポンが選ばれるか

### 競合と比べて、強みとなるポイントが多い!

他のスクール(プログラミング含む)と比べ ドがポンは大きな強みを持っています。現役企業 だからこそ実現可能な事項になります。

信憑性	ただの「教育」企業で無いからこそ、 高い信憑性を得れています。
教育範囲	編集だけでなく、撮影・グラフィックデ ザイン・マーケティング等も学べます。
実用性	在校中に有償案件もこなせ、"受講料をペ イする"事が現実的に可視化出来ます。



### ドガポンのハイクオリティさ①

#### ■圧倒的なサポートの高い質!

チューターとサポーターのダブル専属体制を敷いています。非常に低い離脱率と、非常に高い学習効果を実現出来ます。





### ドガポンのハイクオリティさ②

■現役の動画マーケティング企業だからこそ実現可能です! 流れの早い業界ですので、最先端のノウハウが必須になります。 現役で活動しているからこそ、実用性の高い教育が可能になります。



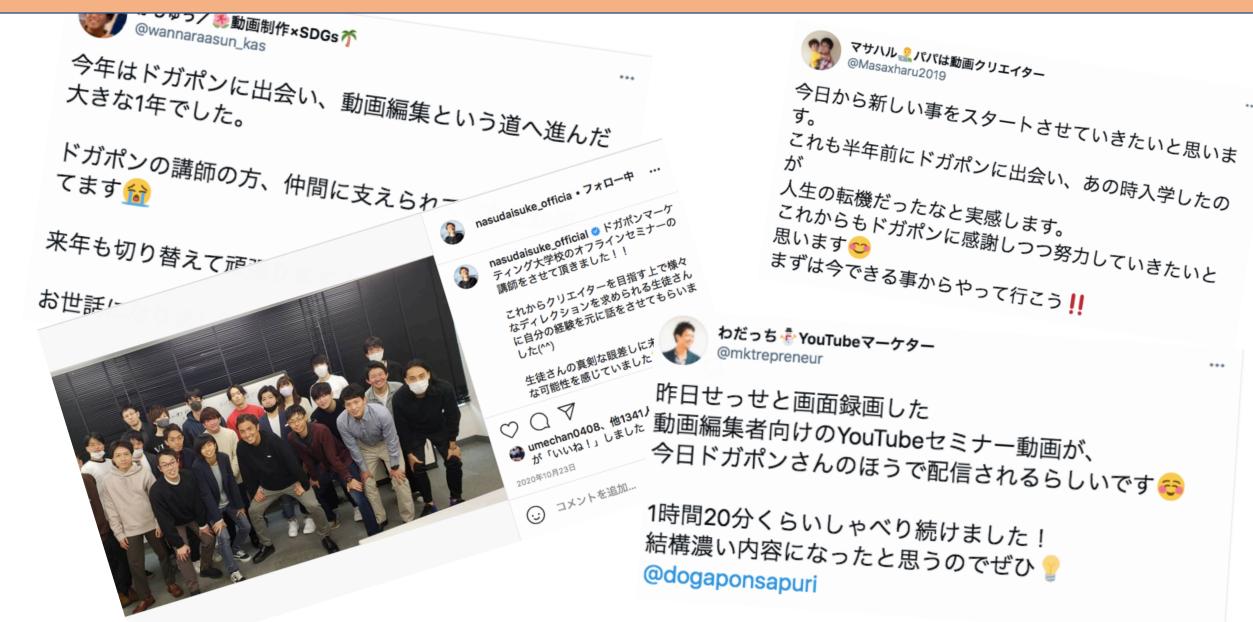






ライアートプロモーションは 動画マーケティング事業をメイン としており、日々の事業で得たナレッジ を社内で溜め込んでおります。 ドガポンでは、社内で溜め込んでいる ナレッジを、誰でも習得できるよう にカリキュラムに落とし込み、汎用性 の高いスキルアップを実現します。

## SNSでたいへん好評です! ※Twitterは#ドガポンにて



### 動画系スクールでは唯一無二!学校法人との提携をしました!

#### 学校法人日本航空高等学校の通信課程で高校の授業を受ける





学校法人 日本航空学園 **日本航空高等学校 通信制課程** 

本校で映像クリエイターの専門的なスキルを身に付けながら、

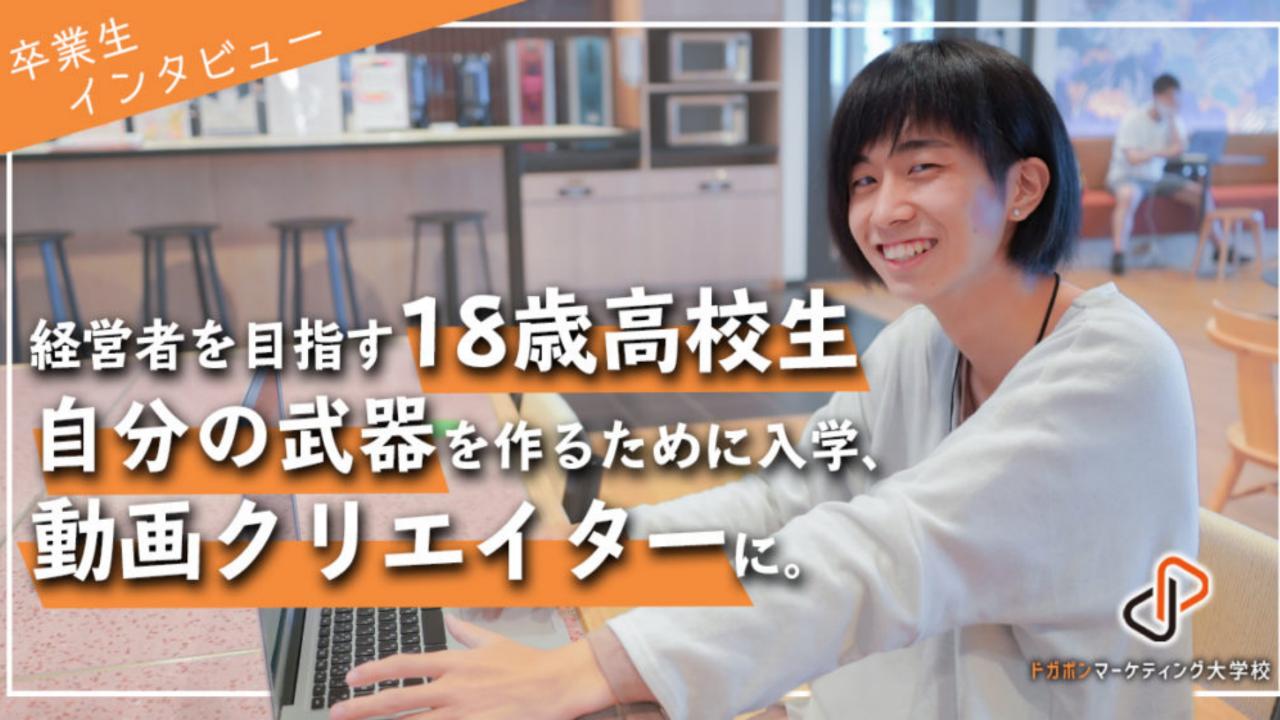
提携通信高校「日本航空高等学校」の通信制課程で高校卒業資格も同時に取得します。



#### 日本航空高等学校の通信制課程とは?

- 88年の歴史ある高等学校(全日制、通信制は21年)
- 2020年10月時点での生徒数は1,500人以上
- 2019年度の卒業率は98%





### 星の数ほどある動画制作スクール、専門学校の中に スキルアップのみならず「稼ぐ」まで体系的に 教えているスクールは一体どれだけ存在するのか?

恐らく、日本に指折り数える程度でしょう。

今を、そしてこの先を。

<mark>"思い通りに生き抜く稼げるスキル"</mark>を身に付ける。

企業に勤めながら副業でもいい。

大学生の時間あるうちにスキルを会得して稼ぐでもいい。 いずれにせよ、<u>お金を稼ぐ事にフォーカスした</u> 新しい超実践型の動画スクールなのです。

## 5 入学案内、料金

#### 一入学までの流れ 一

受講までの ご入金 受講スタート 入会意思表明 ご準備 グループ招待 ご入金月の 受講契約書を ご一括のお支 カルテ記入 翌月以降の1日より 締結します 払いになります 面談等 開始です

- ※お支払いは、銀行振込、現金手渡し、クレジットカード決済が対応可能でございます。 但し、対応不可能な時期もございますので、詳しくは担当へお聞き下さい。
- ※ご入金月の翌月以降(貴方様のご都合でご選択下さい。)の1日より講義が始まるので、契約終了後お早めにご入金をお願い致します。

#### PRICE — 料金 —

#### ※ご入金後の講義までの流れの例

1月中旬ご入金

1月中旬~末ご面談、ご準備

2月1日 講義スタート!

料金項目	料金	備考
プロフェッショナルコース	¥500,000 - (税抜)	一括のお支払いになります

## 会社情報

**会社名** 株式会社ライアートプロモーション

資本金 8,000万円

**設立年月日** 2017年11月29日

**役員** 代表取締役 / 山田光寛 取締役 / 梅田篤

事業内容各種メディアプロモーションタレントマネジメント動画制作事業・動画PR事業動画広告代理業

所在地〒150-0002東京都渋谷区渋谷2-24-12渋谷スクランブルスクエア39F

TEL: 03-6822-3816(代表)

