

自分のスキルで、生きていく。

ドガボン マーケティング大学校



未経験から6ヶ月でプロへ。
“稼げる動画制作クリエイター”の
育成にコミットする動画大学

目次

- 1 運営会社について
- 2 動画市場について
- 3 ドガポンマーケティング大学校について
- 4 なぜドガポンが選ばれるか
- 5 入学案内、料金

1 運営会社について

— 運営会社情報 —



会社名	株式会社ライアートプロモーション
設立年月日	2017年11月29日
役員	代表取締役 山田光寛
事業内容	タレントプロダクション事業 動画マーケティング事業 広告、プロモーション事業 コンテンツマーケティング事業
所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア39F

— 運営会社事業概要 —

タレントマネジメント、YouTubeプロモーション事業

所属タレントをマネジメントします。
企業商品をキャスティングにより
主にYouTubeでPRします。

コンテンツマーケティング事業

自社制作商品をYouTubeを活用し
認知拡大させ、別サイトに誘導し
販売まで一貫で行います。

動画制作スクール事業

充実したコンテンツ/教育体制で
動画制作/マーケティングを
総合的に学ぶオンラインスクールの
運営をしております。

YouTubeメディア事業

実写、漫画、VRなど
様々なYouTubeCHを運営し
収益を得ております。

企業YouTubeCH制作運用事業

企画やコンセプト設計の実績から
企業様のYouTubeチャンネルを
コンサルティングしています。

— 社長 山田紹介 —



山田 光寛（27歳）

経営者・マーケター

ライアートプロモーション代表

■経歴

大学1年時に副収入の確立のため、ビジネスに興味を持つ。
ビジネススクールにてWEBマーケティング技術を習得。
フリーランスとしてブロガーや集客代行、コンサル事業を始める。
21歳でIT専用のマーケティング会社を創立。連続起業家へ。
実績は1年でIT系4社立ち上げ、内3つの会社で初年度年商1億超え。
IT以外だと、人材レンタル、不動産、建築の事業も経験。
23歳で全員が動画未経験で、ライアートプロモーションを設立。
日本初、リリーガーとナイトワーカーのインフルエンサー化。
翌年、事業拡大のため、SNSマーケを主とする100%子会社の設立。
インフルエンサー、動画マーケティング会社として更に事業拡大。
さらに翌年、ドガポンマーケティング大学校の設立。
そして2020年、通信制高校の設立やコンテンツ販売事業の立ち上げ。

2 動画市場について

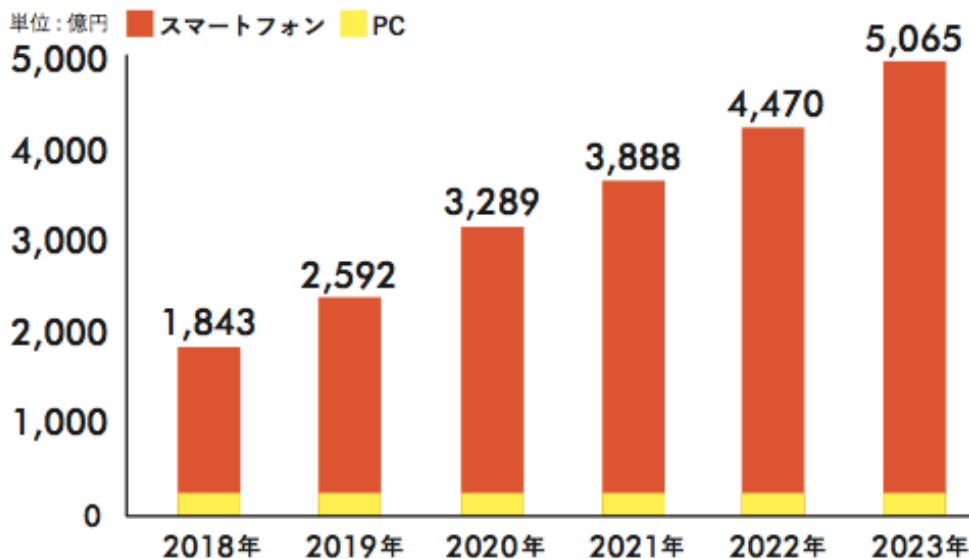
》なぜ今、動画制作を学ぶのか

.....
これからの**5G時代**を見据えると、
動画業界の需要が高い!!

圧倒的な成長市場

2017年 → 2024年
1374億円 → 4597億円

成長比率：360%!!



動画広告市場規模
推計・予測<デバイス別>
【2017～2023年】

》目指せる職種

FUTURE
01

●映像クリエイター

YouTube・テレビ・CM・映画・ネット・ゲームなど、あらゆるシーンで使用される映像を作り上げる職業。



01

●ディレクター

番組制作において現場の総監督を行う職業。制作現場での指揮をとり進めていく。



02

●マネージャー

誰もが能力を発揮できるようにサポートする人。自分で仕事をするより、人を管理し、育てていく人。



03

》目指せる職種

ほかにも沢山あります！

FUTURE
02

●インフルエンサー (YouTuber)

SNSやメディア等で大きな影響力を持っている人のこと。YouTuberやインスタグラマー等、多数のフォロワーを抱える。



04

●プロデューサー

ゼロから内容を企画する人や企画・進行を導く職業。企画を立案し、番組やイベント等を作っていく人。



05

●マーケッター

「サービス・事業の開発」や「広告宣伝」等、企業活動の多くの範囲に関わる戦略全般を考える職業。



06

3 ドガボンマーケティング大学校について

ドガポンマーケティング大学校 情報

	↓ URLリンク (クリックして下さい)
ホームページ	https://dogapon.com/
公式Twitter	https://twitter.com/dogaponsapuri
説明動画	https://youtu.be/NeQdU2PpfWQ

— ドガボンマーケティング大学校とは？ —

～理念～

超実践型指導により次世代の動画市場におけるProfessionalを生み出す

ドガボンマーケティング大学校とは、

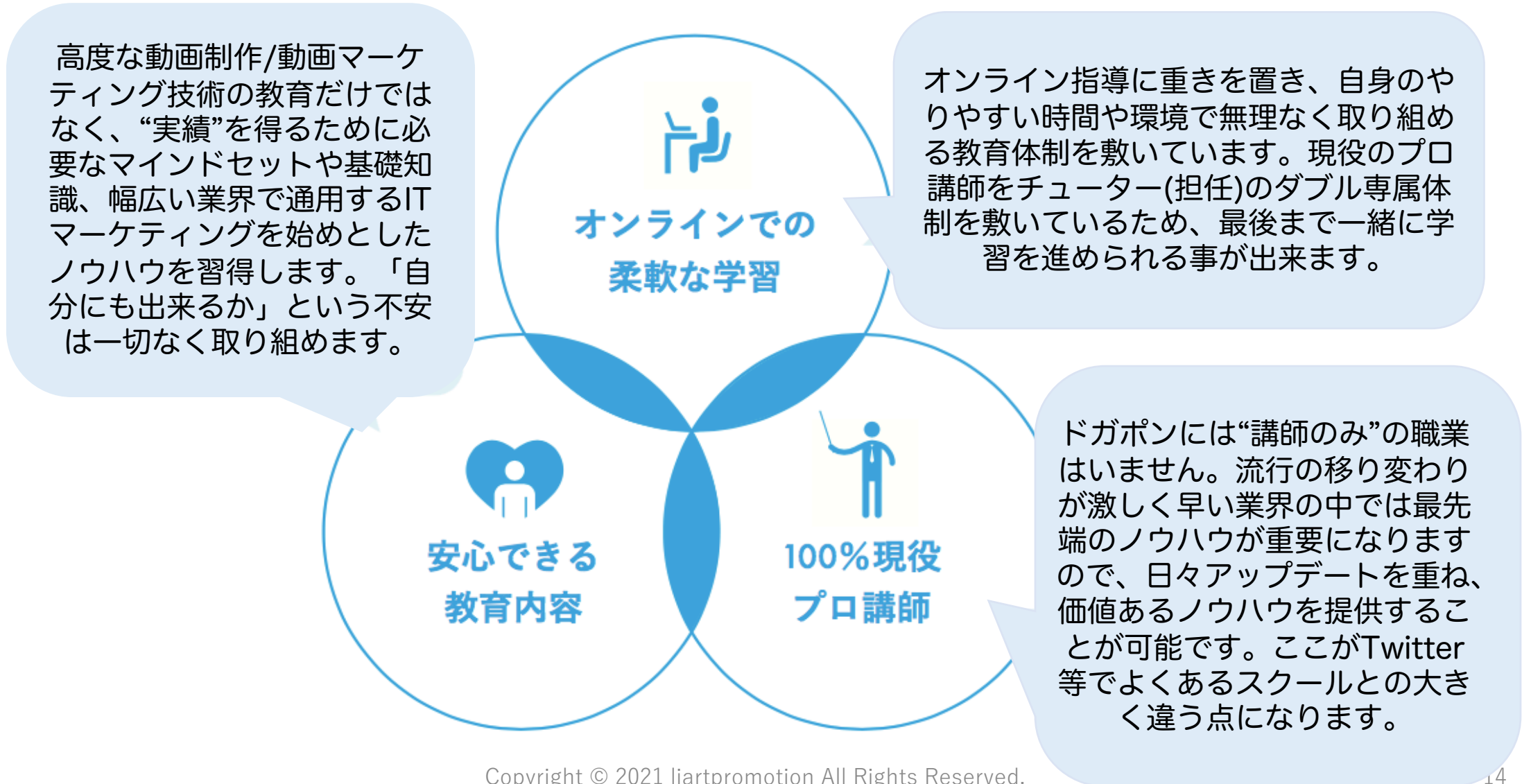
『動画マーケティングを総合的に学べる専門アカデミー』です。

YouTube企業、動画マーケティング企業の総合プロデュースの元

企画/撮影/編集を網羅した動画制作・グラフィックデザイン・

動画広告を始めとした動画マーケティング分野を学べるアカデミーです。

— ドガポン カリキュラム特徴 —



ドガポンの強み — SUPPORT — 徹底したサポート内容



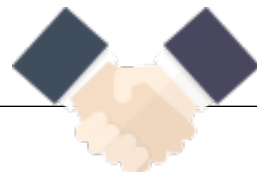
充実した 交流グループ

Web部活動

動画の講義だけではなく、その交流の活発も特徴です。ゲーム部やノマド部などがあります。

自習室やライブ配信

「自習」をより効率上げるため、受講生と講師が集う作業会やインスタライブを行います。



セミナー/イベント

セミナーは、月に4回行います。各界著名人が特別講義を行い、参加出来なかった人もアーカイブで残るので、見逃し無しです。

イベントは、オンラインのものからオフラインのものまであります。種類が豊富で“コミュニティ”面も力を入れています。

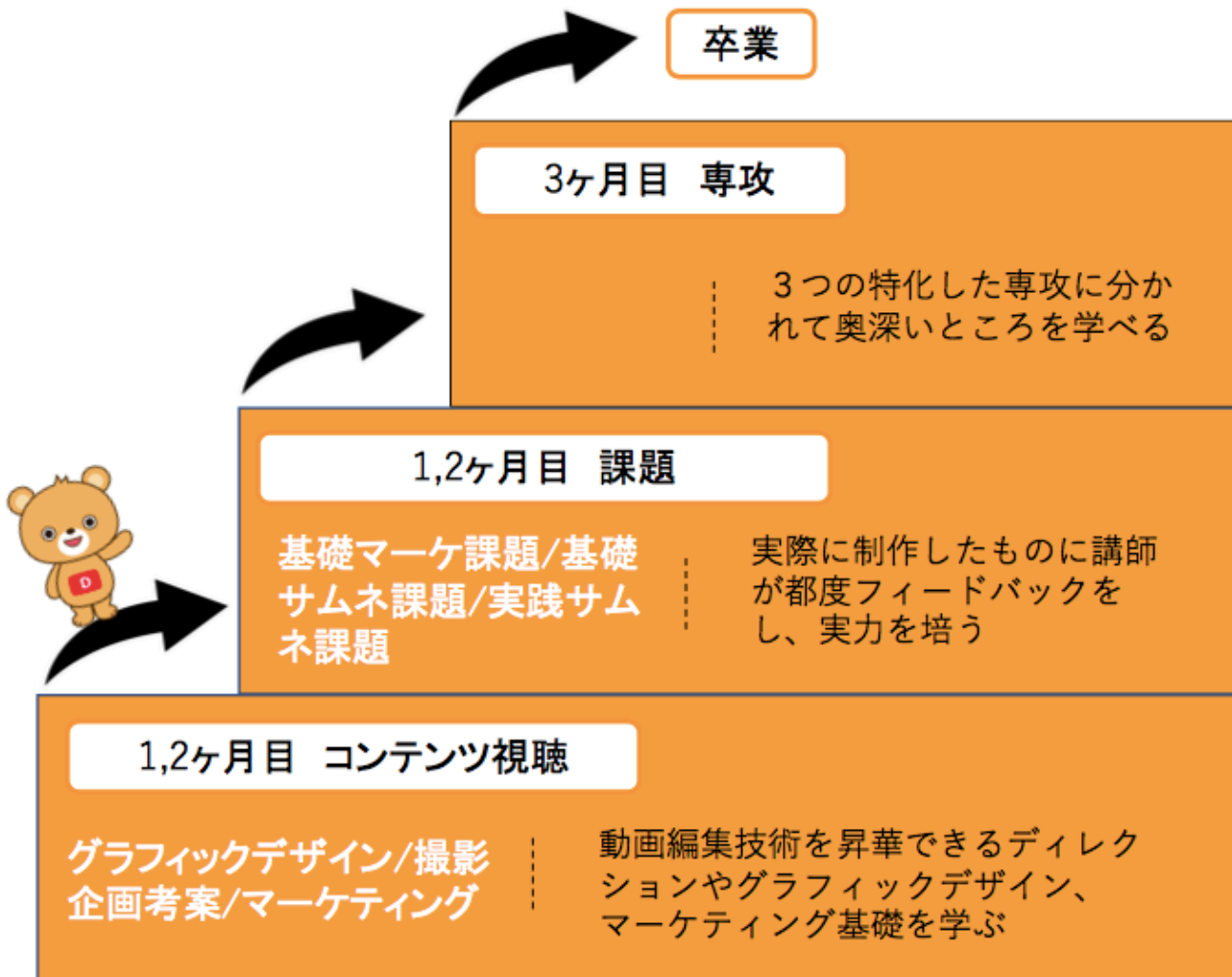


案件受注/キャリア サポート

受講期間内に案件の受注が可能。また、卒業後も安定した案件を受注することも可能です。

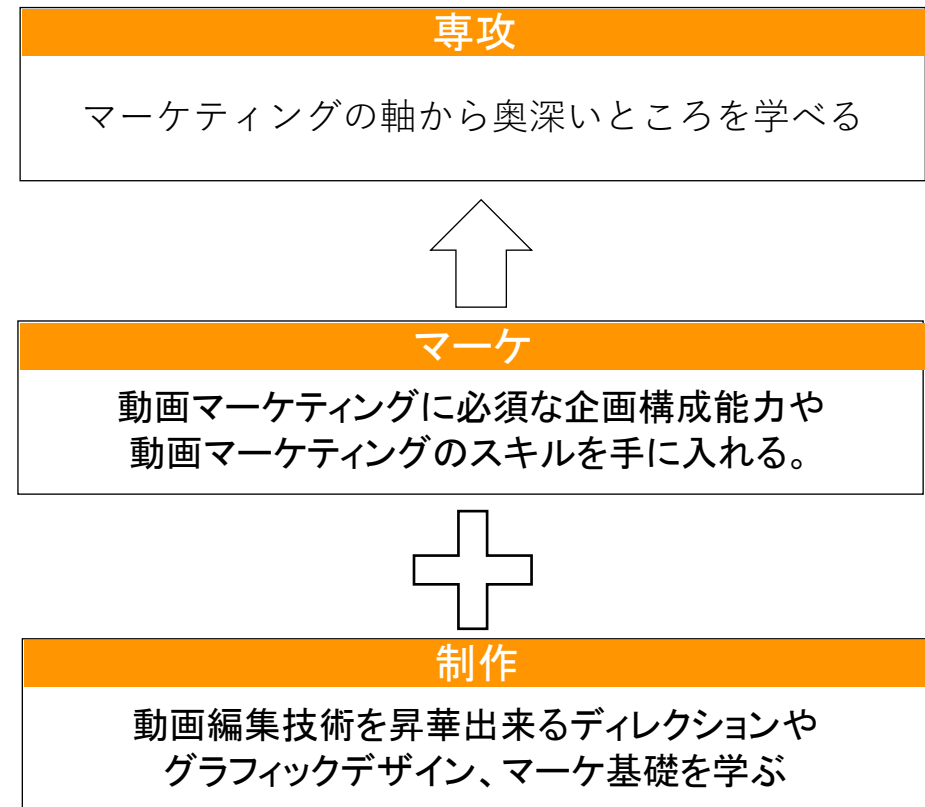
卒業後に転職をご希望される方には、提携しているエージェントと共に、ドガポンで培ったスキルを元により良いキャリアサポートをさせていただきます。

カリキュラム — 3ヶ月の超実践型カリキュラム —



動画制作スキルだけでなく、幅広くこなせる

“自立可能な”動画マーケティングを習得！



学習ロードマップ — 1～3ヶ月の全体の流れ—

パターン1

案件獲得を優先して進めていきたい！

STEP1 サムネイル課題レベル1到達

①サムネ基礎課題1 お題②まで全て合格
+②サムネ実践課題2お題④まで全て合格

STEP2 模擬案件フォームへ応募

※申請条件 サムネイル課題レベル1 到達者のみ

STEP3 案件獲得！

実際の案件に近い模擬案件を合格すると、晴れて案件受注可能に
案件受注者グループの招待、随時案件ご案内。

パターン2

案件より先に専攻カリキュラムを進めたい！

STEP1 専攻面談申請レベル① or ②到達

①基礎マーケ課題1～5全て合格
or ②サムネ基礎課題1お題②まで全て合格

STEP2 専攻面談申請(フォーム入力)

※申請条件 専攻面談申請レベル① or ②到達者のみ

STEP3 専攻コースお渡し！

チューターによる専攻面談で専攻を決定
随時専攻コースをお渡しいたします。

※生徒さんによって、進め方は変わりますので、チューターに随時ご相談ください。

学習ロードマップ — 1～2ヶ月目：課題の取り組み方—

動画コンテンツを見る

※1週間以内に課題に進めると◎

①課題に取り組む
⑥次の課題を提出

⑤フィードバック
or合格

※フィードバック
の場合④へ

※3ヶ月を通して、
同時に提出できる課題は、
サムネ1本、マーケ課題1つ
まで！

②完成
→提出

④修正
→提出

③修正箇所フィードバック



差をつける！成長ポイント

・自分で20～30分調べて分からないことは
すぐに質問する！

- ①講師に質問する(生徒チャット)
- ②生徒に質問する(部室、自習室)

他にも普段やっておくと良いこと

- ・サムネや動画でいいなと思ったものをまとめる(スワイプファイル)
- ・TwitterやSNSで動画制作者として発信、ブランディング
- ・課題をやる際は自習室に入る
- ・ドガポン内のイベントに参加して受講生と繋がりを持つ

カリキュラム — コンテンツ例 —

■ あくまでコンテンツの一部になります

講義

- ・スタートアップマーケティング
- ・YouTubeマーケティング
- ・現役インフルエンサー登壇
- ・YouTubeマネタイズA、B
- ・バズるコンテンツの作り方
- ・Webマーケティング戦略
- ・YouTube OtoO戦略
- ・マーケティングを活用した事業展開
- ・心理トリガーテクニック
- ・コピーライティング
- ・YouTube業界のマル秘裏話
- ・YouTuber育成術
- ・起業ディスカッション
- ・営業の実情とテクニック
- ・営業で活用する個性心理学

動画編集

- ・イントロ
- ・フレームレートについて
- ・ファイルの読み込み方
- ・カット説明
- ・タイムラインの並べ方
- ・BGM 効果音の追加方法
- ・エフェクトトランジション
- ・テロップについて
- ・キーフレーム
- ・カラーグレーディング
- ・調整レイヤーのつかいかた
- ・マスクの理解
- ・書き出し方法
- ・adobeレクチャー動画
- ・キーフレーム応用編
- ・テロップ応用編(グラデ文字)

撮影/グラフィック

- ・フレームレートについて
- ・補助機材への知識動画
- ・ISO感度の理解
- ・レンズの理解動画
- ・f 値の理解
- ・スマホで綺麗に撮れてしまう
- ・撮影形式・保存形式の理解
- ・シャッタースピードの理解
- ・ホワイトバランスの理解
- ・画角の考え方
- ・絵コンテの作り方
- ・レイヤーの概念
- ・切り取り編集-初級編-
- ・文字ツールについて
- ・レイヤースタイル
- ・ブラシで遊ぶ
- ・切り取り編集-上級編-
- ・フィルター効果

企画考案、マーケ

- ・プロローグ
- ・コンセプトメイク
- ・ターゲットとコンテンツ
- ・チャンネル戦略
- ・YouTubeにおける企画
- ・企画の考案方法
- ・企画構成
- ・アナリティクスとアルゴリズム (前編)
- ・アナリティクスとアルゴリズム (後編)
- ・YouTubeチャンネルのPDCAを回す

カリキュラム — 3ヶ月目 専攻カリキュラム① —

2ヶ月目に専攻面談を行い、そこで専攻カリキュラムを決定します。

コース①
映像クリエイター
コース

コース②
YouTubeクリエイター
コース

コース③
YouTubeコンサルタント
コース

必須項目：SNSブランディング/営業

全カリキュラム終了後面談

卒業後サポート



YouTube、動画制作業界の繋がりを元に、受講生の就職や転職斡旋、キャリア支援も可能。

カリキュラム — 3ヶ月目 専攻カリキュラム② —

必須項目: SNSブランディング/営業

コース①
映像クリエイターコース



映像に特化したクリエイターになる

- ・高度な編集スキルの習得方法
- ・映像編集を行う上での音楽について
- ・撮影時に必要な知識、撮影機材
- ・編集や撮影の表現方法 etc...

コース②
YouTubeクリエイターコース



YouTuber、メディアチャンネルにも
共通する科目を学ぶ

- ・YouTubeリサーチ、SEO
- ・動画投稿プロセス
- ・YouTubeStudio解説
- ・YouTuber、メディア運用としての成功戦略 etc...

コース③
動画マーケ/コンサルタントコース



ノウハウを情報化、販売して利益を得る

- ・コンサルにおけるPDCA
- ・ヒアリング、コンセプトメイク
- ・ディレクション、バリュー設定
- ・チャンネル運用コンサルタントになるには etc...

オンラインサポート — Discordグループ—

名称	概要
各自の“生徒チャット”	講師からの質疑応答、課題、フィードバックなど
各“カリキュラム”	準備、基礎、実践、専攻、セミナーアーカイブ
各“期生”“卒業”チャット	各期生毎、卒業生をひとまとめにした部屋
【部室】-質疑応答	課題で躓いた点などを直接質問できる部屋
【部室】-情報交換	動画に限らず様々な情報を交換できる部屋
セミナー・イベント告知	セミナーやイベントの告知、申込みなど
【部活動】紹介・ルール	部活動の紹介と守るべきルールの告知
各“部活動チャット”	卒業生主体での各部活動チャット
【職員室】校長・講師	校長・講師からの有益な情報の発信専用
【Q&Aまとめ】シート	生徒同士で各チャットで出たQ&Aまとめ
【教えて先輩】	卒業生よりラジオorライブ配信で有益情報
各“ボイスチャンネル”	自習室、談話室、各部活動のボイスチャット

常時スタッフが
待機しています！



ドガポンの強み — COMMUNITY — 受講生コミュニティ

「スキルは楽しくないと身につかない」

ドガポン受講生同士のコミュニティが活発です。
受講後も続く仲間の繋がりは、プロの動画クリエイターになってからも
活かし続けることができます。
未来のビジネスパートナー、仲間を得ることが出来る環境です。



様々な環境の受講生同士と関わることで、様々な情報交換や、不安や悩みなどの解決、モチベーションの維持にも繋がります。



イベント

月に数回イベントあり。オンライン新生歓迎会、オンライン作業会等。期生関係なく交流が盛んです。



部活動

受講生同士で質疑応答、情報交換、作品のシェアができ、高め合えるオンライン上の部活。卒業生が主体となって運営。



自習室

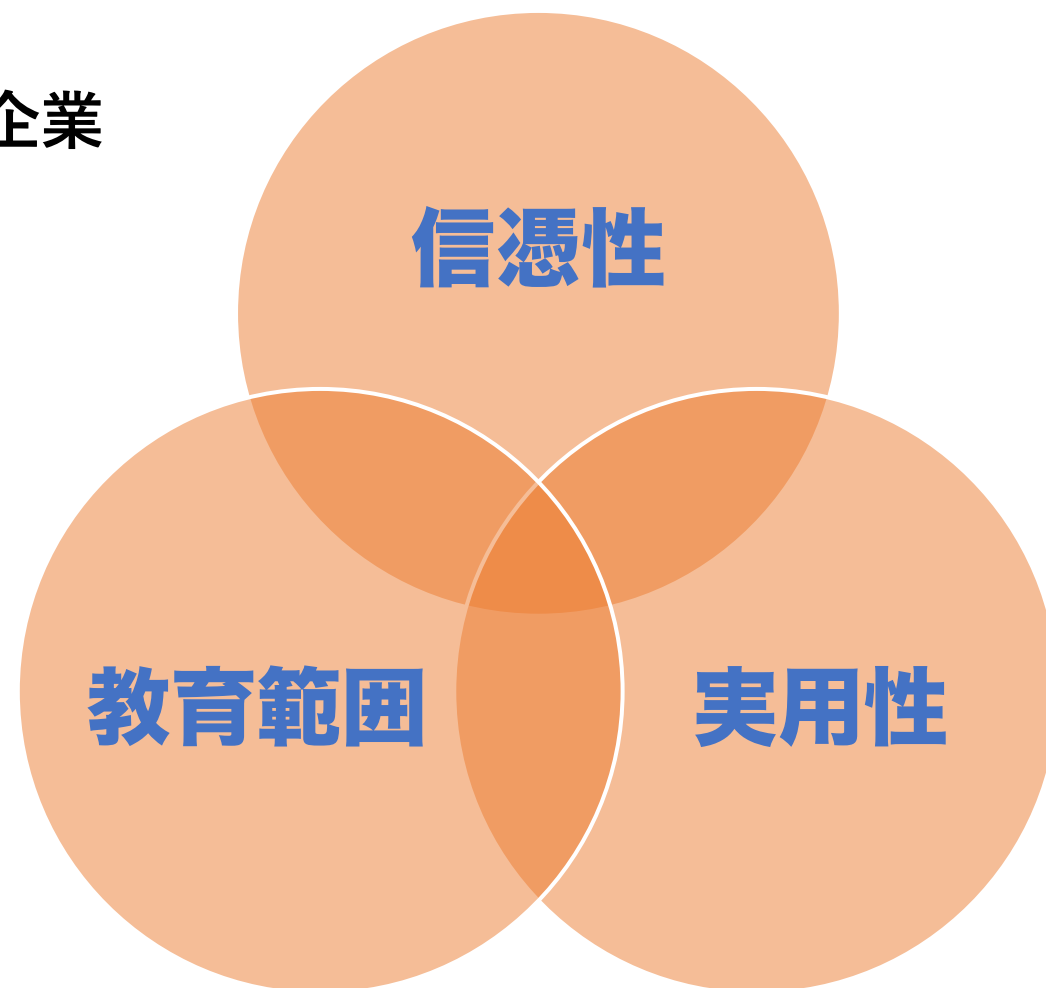
学習中に音声で参加できるオンライン上に常設してある部屋。受講生が主体となって運営。

4 なぜドガポンが選ばれるか

競合と比べて、強みとなるポイントが多い！

他のスクール(プログラミング含む)と比べてドガポンは大きな強みを持っています。現役企業だからこそ実現可能な事項になります。

信憑性	ただの「教育」企業で無いからこそ、高い信憑性を得ています。
教育範囲	編集だけでなく、撮影・グラフィックデザイン・マーケティング等も学べます。
実用性	在校中に有償案件もこなせ、“受講料をペイする”事が現実的に可視化出来ます。



ドガポンのハイクオリティさ①

■圧倒的なサポートの高い質！

チューターとサポーターのダブル専属体制を敷いています。
非常に低い離脱率と、非常に高い学習効果を実現出来ます。



チューター

Tutor

課題の進捗を管理したり、挫折しそうな生徒がいたらメンタル面でのサポートをします。一人ひとりに寄り添うことで最後までやり抜くサポートをします。



サポーター

Supporter

勉強していると当然わからないことが出てくる生徒の方も当然います。そんな時に生徒のサポートをするのがサポーターの仕事です。

ドガポンのハイクオリティさ②

■現役の動画マーケティング企業だからこそ実現可能です！

流れの早い業界ですので、最先端のノウハウが必須になります。

現役で活動しているからこそ、実用性の高い教育が可能になります。



ライアートプロモーションは
動画マーケティング事業をメイン
としており、日々の事業で得たナレッジ
を社内で溜め込んでおります。

ドガポンでは、社内で溜め込んでいる
ナレッジを、誰でも習得できるよう
にカリキュラムに落とし込み、汎用性
の高いスキルアップを実現します。

SNSでたいへん好評です！ ※Twitterは#ドガポンにて

動画制作xSDGs
@wannaraasun_kas

今年はドガポンに出会い、動画編集という道へ進んだ
大きな1年でした。

ドガポンの講師の方、仲間に支えられてます🥺

来年も切り替えて頑張ります

お世話になりました



nasudaisuke_official • フォロー中 ...

nasudaisuke_official 🌟 ドガポンマーケティング大学のオフラインセミナーの講師をさせて頂きました！！

これからクリエイターを目指す上で様々なディレクションを求められる生徒さんに自分の経験を元に話をさせてもらいました(^^) 生徒さんの真剣な眼差しに大きな可能性を感じていました



umechan0408、他1341人が「いいね！」しました
2020年10月23日



コメントを追加...



マサハル 🌟 パパは動画クリエイター
@Masaxharu2019

今日から新しい事をスタートさせていきたいと思いま
す。
これも半年前にドガポンに出会い、あの時入学したの
が
人生の転機だったなと実感します。
これからもドガポンに感謝しつつ努力していきたいと
思います😊
まずは今できる事からやって行こう!!



わだっち 🌟 YouTubeマーケター
@mktrepreneur

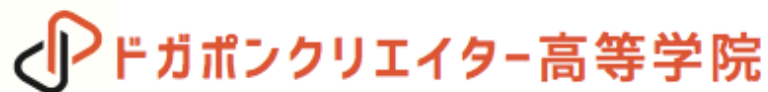
昨日せっせと画面録画した
動画編集者向けのYouTubeセミナー動画が、
今日ドガポンさんのほうで配信されるらしいです😊

1時間20分くらいしゃべり続けました！
結構濃い内容になったと思うのでぜひ💡
@dogaponsapuri



動画系スクールでは唯一無二！学校法人との提携をしました！

学校法人日本航空高等学校の通信課程で高校の授業を受ける



学校法人 日本航空学園
日本航空高等学校 通信制課程

本校で映像クリエイターの**専門的なスキル**を身に付けながら、
提携通信高校「日本航空高等学校」の通信制課程で**高校卒業資格**も同時に取得します。



Pick Up!

日本航空高等学校の通信制課程とは？

- 88年の歴史ある高等学校（全日制、通信制は21年）
- 2020年10月時点での生徒数は1,500人以上
- 2019年度の卒業率は98%

日本航空高等学校とは

Go Into The Sky



学校法人 日本航空学園
理事長 梅沢 重雄

世界に雄飛

本学園は、羽田空港が昭和6年にオープンしたその翌年に、日本最古で最大の航空学校を開校。官立乗員養成所として飛行士の養成と、陸海軍の航空整備士の委託養成をスタートしました。

終戦と同時に休校。再び昭和35年4月から、山梨の地に航空技術者、従事者を養成する航空総合教育機関として再開し、以後、北海道千歳市にキャンパスを建設、更に石川県輪島市に能登空港キャンパスを開設するに至りました。

卒業生は、50,000名以上となり、エアライン、航空機メーカーをはじめとする航空産業に就職するための登竜門としての役割を果たしています。

本学独自の教育特色である「自由と規律」「長所伸展」「共感共創」「国際教育」の校風が学生、生徒の人間力を向上させています。世界各地からの留学生と共に正しい人生観、価値観、世界観を育み、世界を結ぶ航空の担い手となる人材を育成しています。

卒業生
インタビュー

借金1000万円...

彼女と結婚する為に営業職から

動画ディレクターとして独立



トガボンマーケティング大学校

卒業生
インタビュー

経営者を目指す**18歳高校生**

自分の武器を作るために入学、

動画クリエイターに。



ドガボンマーケティング大学校

星の数ほどある動画制作スクール、専門学校の中に
スキルアップのみならず「稼ぐ」まで体系的に
教えているスクールは一体どれだけ存在するのか？

恐らく、日本に指折り数える程度でしょう。

今を、そしてこの先を。

“思い通りに生き抜く稼げるスキル”を身に付ける。

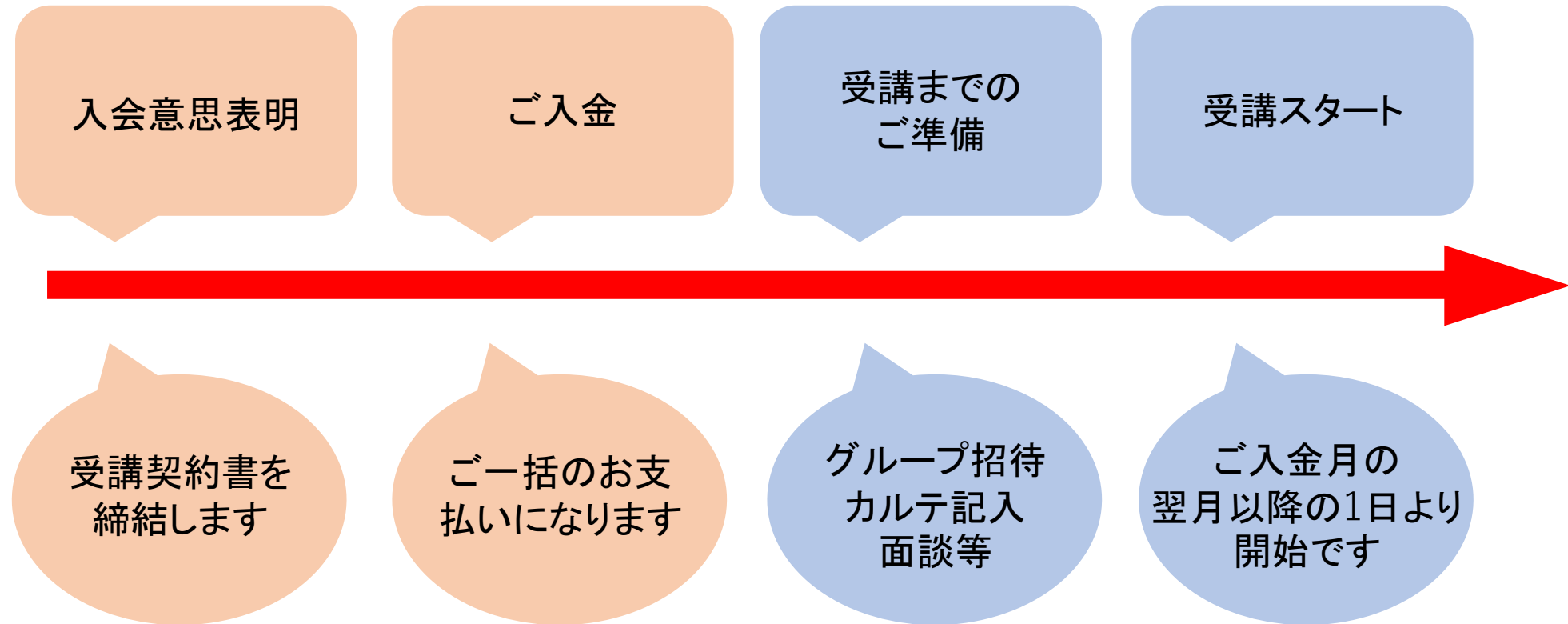
企業に勤めながら副業でもいい。

大学生の時間あるうちにスキルを会得して稼ぐでもいい。

いずれにせよ、お金を稼ぐ事にフォーカスした
新しい超実践型の動画スクールなのです。

5 入学案内、料金

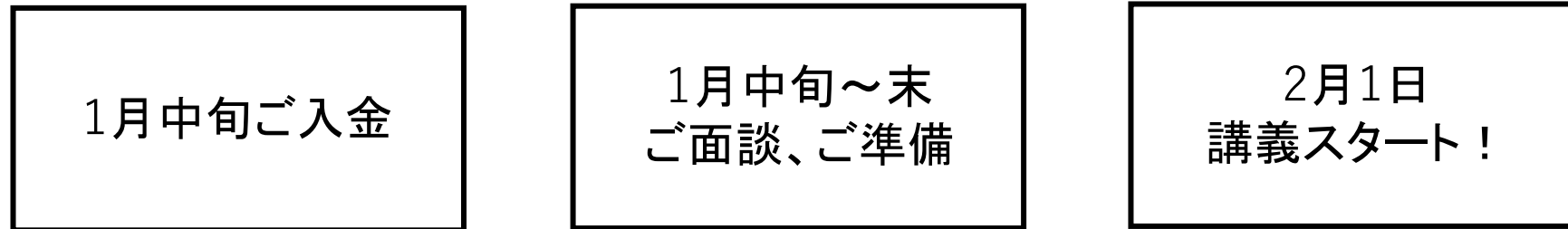
— 入学までの流れ —



※お支払いは、銀行振込、現金手渡し、クレジットカード決済が対応可能でございます。
但し、対応不可能な時期もございますので、詳しくは担当へお聞き下さい。

※ご入金月の翌月以降(貴方様のご都合でご選択下さい。)の1日より講義が始まるので、契約終了後お早めにご入金をお願い致します。

※ご入金後の講義までの流れの例



料金項目	料金	備考
エキスパートコース	¥330,000 - (税込)	一括のお支払いになります

会社情報

会社名 株式会社ライアートプロモーション

資本金 8,000万円

設立年月日 2017年11月29日

役員 代表取締役 / 山田光寛
取締役 / 梅田篤

事業内容 各種メディアプロモーション
タレントマネジメント
動画制作事業・動画PR事業
動画広告代理業

所在地 〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-24-12
渋谷スクランブルスクエア39F
TEL : 03-6822-3816 (代表)

