日本航空高等学校通信制課程サポート校

ホリプロデジタル高等学院

君しか創れない動画を今、ココで。

君しか創れない動画を今、ココで。

ホリプロデジタル高等学院
学院長　鈴木秀

自分だけの選択肢を見つける

インターネットは、情報の収集や発信、コミュニケーションの手段として、私たちの生活を飛躍的に便利なものにしています。近年では、パソコンに加え、スマートフォンやタブレット端末などの普及に伴い、利用方法も多様化し、子どもから大人まで様々な人にとって身近なものになっています。
また、YouTubeやTikTok、SNSなどが発達し、10年前だと考えられないほど、若者の表現方法や情報収集方法、エンターテインメント形式などが多様化しています。

本校は、この多様化する社会の中で順応できるために、従来の型にはまらない教養や自由な発想を持つことを重要視しております。
従来の高校教育だけに留まらず「自分だけの選択肢を見つける」事ができる"実用的"な教育を実現させ、「一流」の卒業生を世に輩出する事を誓います。

目次

1. ホリプロデジタル高等学院について
2. カリキュラムについて
3. ビジネスの特徴について
4. ドガポンについて
5. 最後に、ビジネスビジョン

1　ホリプロデジタル高等学院について

ホリプロデジタル高等学院とは？

インターネットが発達し、デジタルネイティブ世代は情報収集や娯楽等の手段としてスマートフォン・パソコンを利用する傾向にあり、テレビや新聞などのマスメディア離れが進み、YouTubeやSNSなどのソーシャルメディアを活用する割合が急増しました。

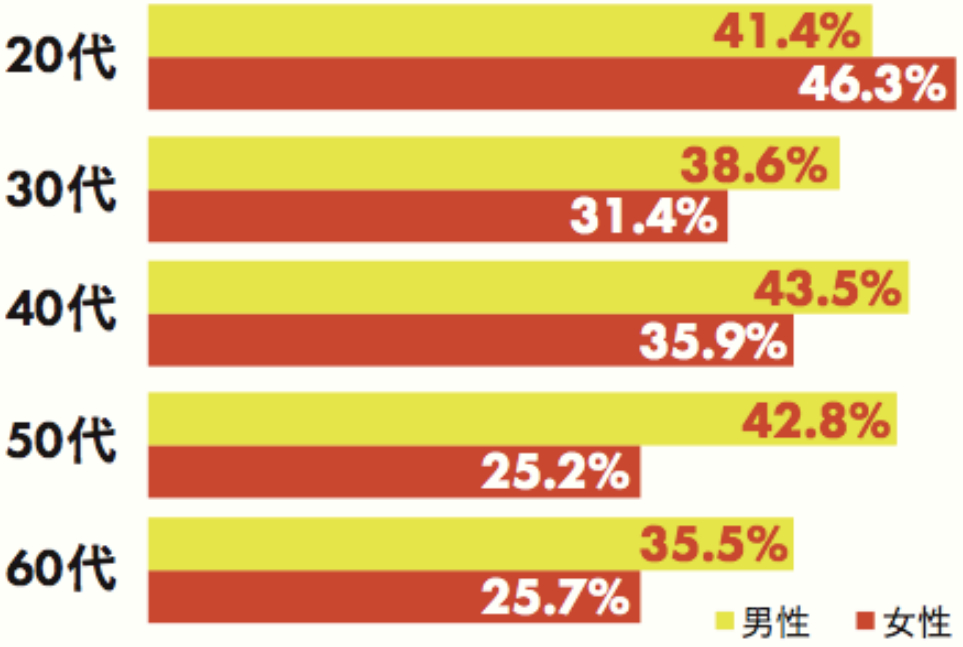
またYouTubeやTikTokなどの動画を表現手段とした媒体の利用率が上がっています。

現在はインターネット・動画への知識やスキルのある人材が不足傾向にあり、社会では即戦力人材が求められています。

その肥大化するインターネット・動画市場を背景に、100％現役プロ講師たちが監修する教育プログラムで、即戦力として社会で通用する次世代の若者を育成します。

YouTube ＞ TV

【TVを全く見ない日がある人の割合・性年齢別】



（全国20~40代の男女1400名に調査）

高校卒業×映像の次世代プロを育成する学校

学校法人日本航空高等学校の通信課程で高校の授業を受ける

HORIPRO DIGITAL ENTERTAINMENT **ホリプロデジタル高等学院** × 学校法人 日本航空学園 **日本航空高等学校 通信制課程**

本校で映像クリエイターの**専門的なスキル**を身に付けながら、
提携通信高校「日本航空高等学校」の通信制課程で**高校卒業資格**も同時に取得します。

Pick Up!

日本航空高等学校の通信制課程とは？

- 88年の歴史ある高等学校（全日制、通信制は21年）
- 2020年10月時点での生徒数は1,500人以上
- 2019年度の卒業率は98％

卒業後の進路

■専門スキルと高校卒業資格によって将来の選択肢が拡大する

通常の基礎教育だけでなく、専門的なスキルやモラル・マナーを学ぶことにより
進路先など将来の選択肢を広げる事が出来ます。当校では、一人ひとりの希望
に寄り添った進路相談を、専任が行います。

映像の専門スキル　＋　高校卒業資格　＋　モラル・マナー等

↓

専門学校・大学・短大へと進学

↓

卒業後、理想の進路へ歩みだす

目指せる職種①

01

●映像クリエイター

YouTube・テレビ・CM・映画・ネット・ゲームなど、あらゆるシーンで使用される映像を作り上げる職業。

01

●ディレクター

番組制作において現場の総監督を行う職業。制作現場での指揮をとり進めていく。

02

●マネージャー

誰もが能力を発揮できるようサポートする人。自分で仕事をするより、人を管理し、育てていく人。

03

目指せる職種②

ほかにも沢山あります！

02

●インフルエンサー (YouTuber)

SNSやメディア等で大きな影響力を持っている人のこと。YouTuberやインスタグラマー等、多数のフォロワーを抱える。

04

●プロデューサー

ゼロから内容を企画する人や企画・進行を導く職業。企画を立案し、番組やイベント等を作っていく人。

05

●マーケッター

「サービス・事業の開発」や「広告宣伝」等、企業活動の多くの範囲に関わる戦略全般を考える職業。

06

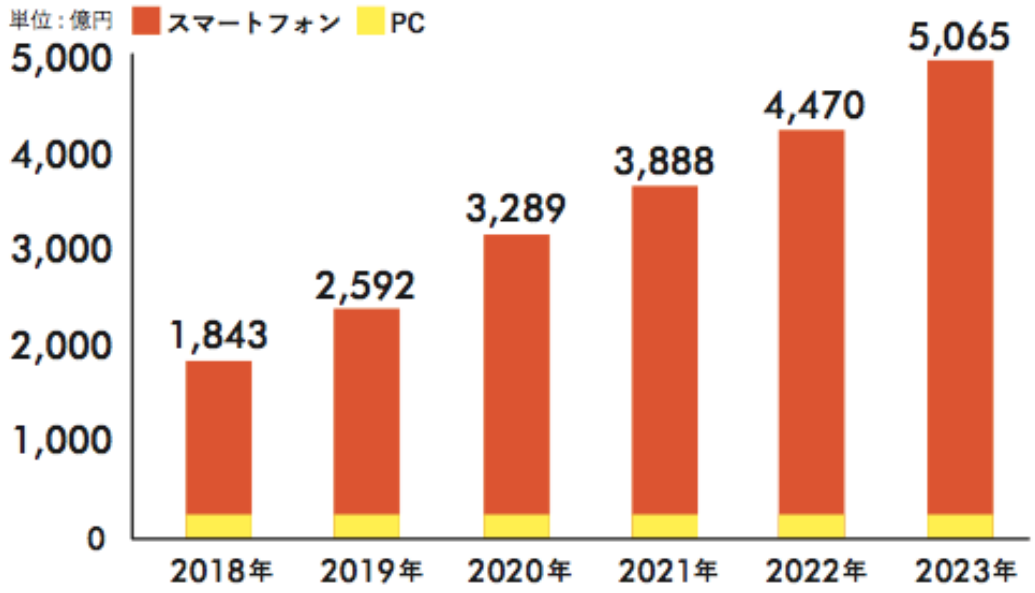
なぜ今、動画制作/マーケティングを学ぶのか？

これからの5G時代を見据えると、動画業界の需要が高い!!

圧倒的な成長市場

2017年 1374億円 ➡ 2024年 4597億円

成長比率：360%!!



動画広告市場規模
推計・予測＜デバイス別＞
【2017～2023年】

運営のホリプロデジタルエンターテイメントとは？①

『スマホからスターを』

それは、現代社会でいうと「デジタル上からスターを生み出す」

ということを指します。現在スマホ普及率が85%を超え、

SNSを通して人々はそれぞれを身近な存在として

感じているのではないんでしょうか。

そんな時代だからこそ、私たちは新しいスターがスマホ、

デジタルの中から生まれると確信しております。

運営のホリプロデジタルエンターテイメントとは？②

株式会社ホリプロデジタルエンターテインメント

本社所在地153-8660東京都目黒区下目黒１丁目２番５号

設立 2018年7月2日

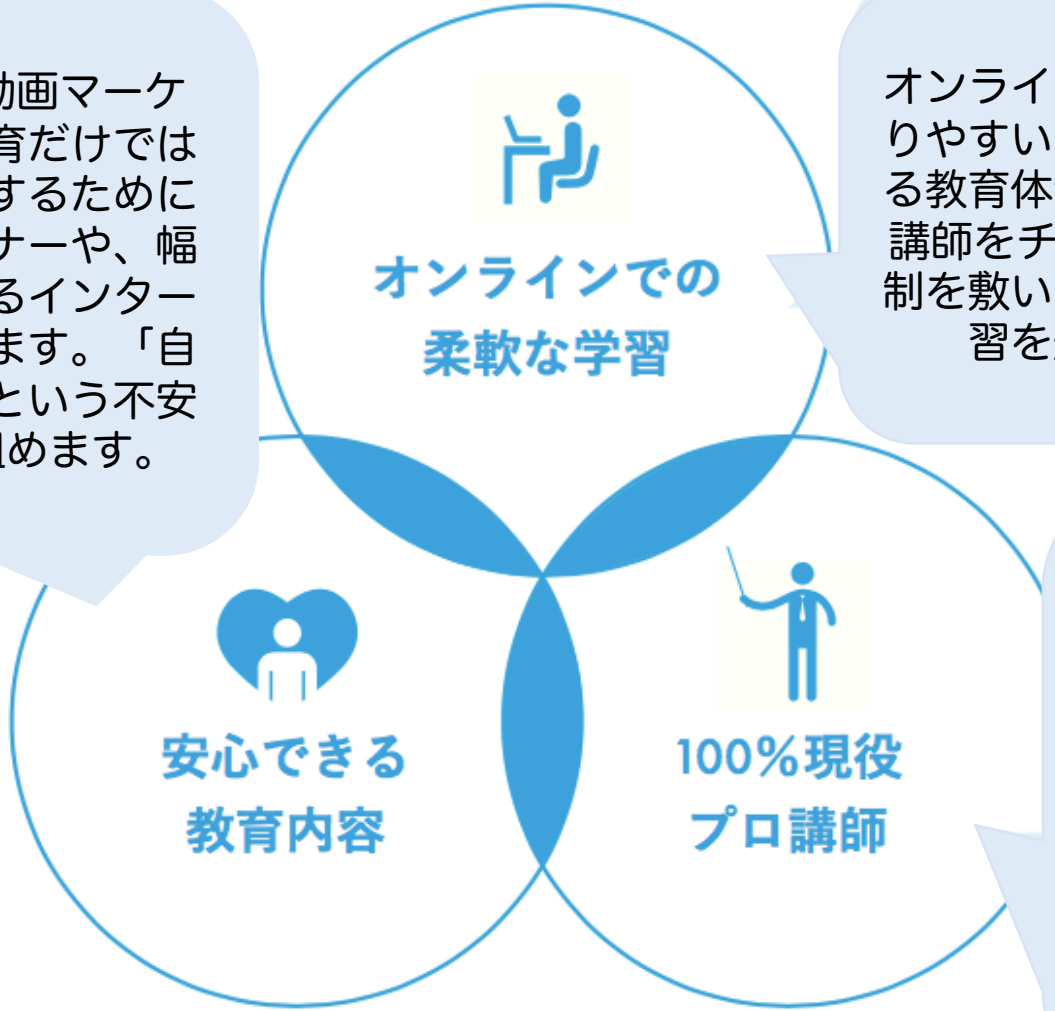
事業内容 タレントデザイン事業、マーケティング事業、コンテンツ制作事業等

代表取締役社長　鈴木　秀
資本金　¥50,000,000

HORIPRO
DIGITAL ENTERTAINMENT

ホリプロデジタル高等学院で学ぶ上での３つの強み

高度な動画制作/動画マーケティング技術の教育だけではなく、社会で活躍するために必要なモラル・マナーや、幅広い業界で通用するインターンシップも実施します。「自分にも出来るか」という不安は一切なく取り組めます。



オンライン指導に重きを置き、自身のやりやすい時間や環境で無理なく取り組める教育体制を敷いています。現役のプロ講師をチューター(担任)のダブル専属体制を敷いているため、最後まで一緒に学習を進められる事が出来ます。

当校には“講師のみ”の職業はいません。流行の移り変わりが激しく早い業界の中では最先端のノウハウが重要になりますので、日々アップデートを重ね、価値ある教育を提供することが可能です。ここがよくあるスクールとの大きく違う点になります。

ベースの教育以外での３つの強み

充実した交流グループ

オンライングループ
動画の講義だけではなく、その交流の活発も特徴です。ゲーム部やノマド部などがあります。

自習室やライブ配信
「自習」をより効率上げるため、受講生と講師が集う作業会やインスタライブを行います。

講義/イベント

講義は、月に4回行います。各界著名人が特別講義を行い、参加出来なかった人もアーカイブで残るので、見逃し無しです。

イベントは、オンラインのものからオフラインのものまであります。種類が豊富で“コミュニティ”面も力を入れています。

職業体験/キャリアサポート

在学期間内に職業体験が可能。専任の講師が丁寧に指導し、安心して体験指導を受けれます。

卒業後に就職をご希望される方には、提携しているエージェントと共に、当校で培ったスキルを元により良いキャリアサポートをさせて頂きます。

2　カリキュラムについて

カリキュラムの特徴

4 point

「動画のプロが指導！初心者でも安心」

01

講師は全員「動画のプロ」で、現在最も需要のある技術を初心者からしっかり学べるカリキュラム。
社会で即戦力になれます。

「一生に一度しか無い貴重な高校生活を」

02

豊富なイベント・学校行事により、楽しい学校生活が送れ、生涯の仲間を作ることが出来ます。
また、部活動や校外学習などもあり、楽しい高校生活を満喫することが出来ます。

「講師や担任がダブル専属で寄り添います」

03

進捗状況や悩みを聞いて1人1人に寄り添うチューター（担任）と、技術的な指導を丁寧に行う現役プロ講師のダブル専属体制で続けることをサポートします。

「必ず馴染める柔軟な学習コース」

04

毎日登校の「通学コース」があり、少人数制で授業をしています。先生にも相談しやすいアットホームなキャンパスです。また、週一登校の「スタンダードコース」や集中スクーリングの「Webコース」もあります。

カリキュラムの特徴　ー１年次ー

■１年次　全１２ヶ月のカリキュラム

中休み１ヶ月×２回を除き、１０ヶ月の学習期間になります。
前期で基礎、後期で応用と、年間で映像のプロへと育成します。

＼5か月間／

ベーシックコース

オンライン教材で授業を受け課題に取り組み、学習します。
プロのサポーターからフィードバックを受け、基礎を定着させます。

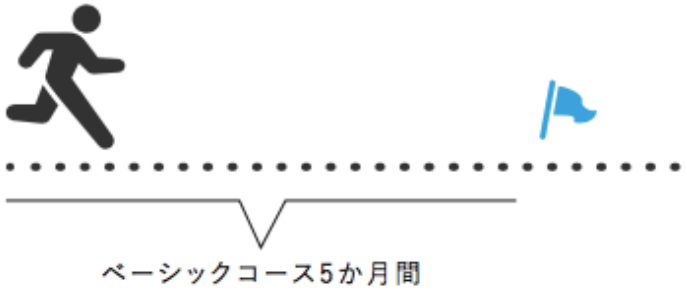
＼5か月間／

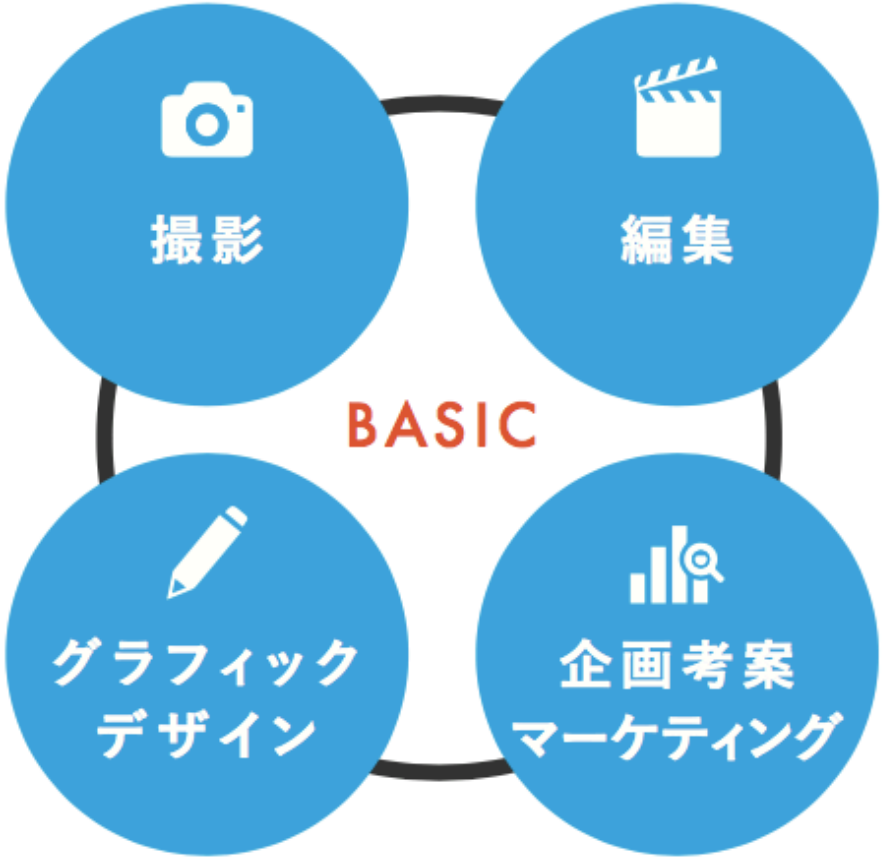
アドバンストコース

ベーシックコースで学んだスキルを用い、より実践的な課題に取り組みます。
その後、3つのコースから自分に合うものを選択し、プロのスキルを学んでいただきます。

ベーシックコースとは

最初の5か月間はベーシックコースで撮影・編集・グラフィックデザイン・企画考案・マーケティングの基礎を学んでいき、あらゆる仕事にも対応できるスキルを身に着けていきます。



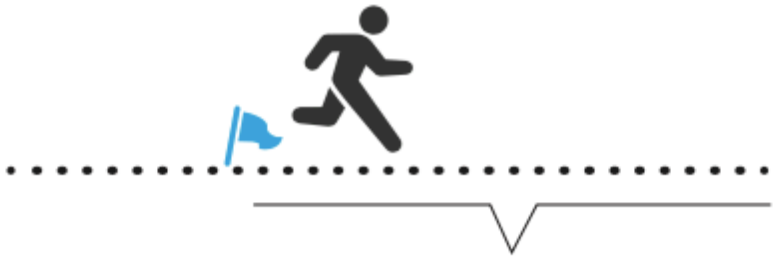


ベーシックコースで学んだら出来る事

・雑誌やTV、イベントなどの撮影/編集
・企業サイト用の短編動画
・YouTubeなどに投稿する動画
・YouTube動画のサムネイル制作　　etc…

アドバンスコースとは

ベーシックコースで学んだことを活かし、動画編集やサムネイル制作を実際に課題として取り組んでいきます。また、必修科目と専攻科目があり、3つの中から1つ専攻し、自分にあったスキルをより高めていきます。



実践課題に挑戦

ベーシックで学んだことを活かし、実際に課題として取り組んでいきます。

専攻科目＋必修科目

3つのコースから１つを専攻し、より深くプロの知識を学習していきます。
SNSブランディング・実績提案術 / モラル・マナーについても学んでいきます。

３つの専攻科目とは

01

高度な撮影、編集をより深く学びます。MV、PVなどの撮影編集を行いたい方向けのコース。

映像クリエイターコース

YouTubeクリエイターコース

YouTuber、メディアチャンネルにも共通する科目を学びます。YouTubeを活用した仕事をしたい方向けのコース。

02

03

映像制作現場の指揮官として、チームで映像やメディアを作り上げていきたい方向けのコース。

動画ディレクターコース

必修科目とは（一部）

+

▶ SNS ブランディング

現代は就職の際、SNSも見て判断される時代。
正しいリテラシーを理解し、SNSを活用したマナーや実績の見せ方を学びます。

▶ 実績提案術 / モラル・マナー

実績の見せ方や、提案の仕方、メールの送り方、請求書の送り方など、面接にも
使える社会にも通用するマナーを学びます。

生徒コミュニティ

「学習は楽しくないと身につかない」

当校は在校生同士のコミュニティが活発です。
卒業後も続く仲間の繋がりは、卒業して社会に出てからも
活かし続けることができます。
未来の仕事のパートナー、仲間を得ることが出来る環境です。

様々な環境の生徒同士と関わることで、様々な情報交換や、不安や悩みなどの解決、モチベーションの維持にも繋がります。

イベント

月に数回イベントあり。オンライン新入生歓迎会、オンライン作業会等。
期生関係なく交流が盛んです。

部活動

受講生同士で質疑応答、情報交換、作品のシェアができ、高め合えるオンライン上の部活。
OBOGが主体となって運営。

自習室

学習中に音声で参加できるオンライン上に常設してある部屋。
受講生が主体となって運営。

オンラインサポート ーDiscordグループー ※一部

名称	概要
各自の“生徒チャット”	講師からの質疑応答、課題、フィードバックなど
各“カリキュラム”	ベーシック、アドバンス、専攻、講義アーカイブ
卒業生コミュニティ	卒業生をひとまとめにした交流目的の部屋
【部室】-質疑応答	課題で躓いた点などを直接質問できる部屋
【部室】-情報交換	動画に限らず様々な情報を交換できる部屋
講義・イベント告知	講義やイベントの告知、申込みなど
【部活動】紹介・ルール	部活動の紹介と守るべきルールの告知
各“部活動チャット”	OB・OG主体での各部活動チャット
【職員室】校長・講師	校長・講師からの有益な情報の発信専用
【Q&Aまとめ】シート	生徒同士で各チャットで出たQ&Aまとめ
【教えて先輩】	卒業生よりラジオorライブ配信で有益情報
各“ボイスチャンネル“	自習室、談話室、各部活動のボイスチャット

随時変更の可能性があります！

入学までの流れ

出願 〉 書類選考・面接 〉 合格 〉

・ホリプロデジタル高等学院
・日本航空高校 通信制課程

入学手続 ➡ 学費納入

〉 初回面談 〉 Start! 授業開始

※初回面談は、カルテを元に、現役のプロがあなたの目標設定をするための面談です。

学費について　※税抜き表記になります。

■１年次　全１２ヶ月のカリキュラム

１年次とは違い、２年次は＜入学金＞はかかりません。

1年間	＜入学金＞ ￥100,000	＜前期授業料＞ ￥250,000	＜後期授業料＞ ￥250,000

※注記

・別途、日本航空高校 通信制課程の学費が必要な場合があります。
・「銀行振込」「クレジットカード(SB)」でのお支払いになります。
・「教育ローン(オリコ)」も導入しており、審査を通すことが可能です。

☆前期授業料、後期授業料は「一括」での納入も採用しております。
次ページにて、詳細は図示しております。

学費メニュー

	期間	基本料金(税抜)	基本料金(税込)
1年次	12ヶ月	¥600,000	¥660,000
	- 内訳		
	入学料	-1年次のみ	¥100,000
	前期授業料	-ベーシック	¥250,000
	後期授業料	-アドバンス	¥250,000
	一括値引き		-¥100,000

	期間	基本料金(税抜)	基本料金(税込)
2年次	12ヶ月	¥500,000	¥550,000
	- 内訳		
	前期授業料	-ベーシック	¥250,000
	後期授業料	-アドバンス	¥250,000
	一括値引き		-¥100,000

3　ビジネスの特徴について

ビジネスモデルの特徴について

顧客の特徴・市場性

■動画ブームを背景に拡大し続ける市場

2021年現在、流行りのお仕事を始めたいと思う多くの方が映像制作や動画マーケティング技術に憧れ、参入しています。動画編集のみならず、動画マーケティングやYouTube戦術、ディレクションなどが学べるので需要は非常に大きいです。

このビジネスの強み

■競合が圧倒的に少ない！！

現役の動画マーケティング企業が運営する動画系スクールはほとんどなく、流行の移り変わりが激しいこの業界では、その点が競合スクールと大きく差別化が図れる点になります。

見込みになる人はどんな特徴を持っているか？

流行りの働き方に憧れがある方が多い。

- YouTubeやTikTokの若者への定着化により、あこがれを持つ方は多いです。
- お子様の性格柄、ストレスフリーな働き方が合う方は多いです。

社会に出た後の事に不安を持たれる方が多いです。

- 営業職等のよくある働き方がこのままじゃ出来ないと思われる方はいます。
- 通信制を希望されるお子様の現状より、総判断する場合が多いです。

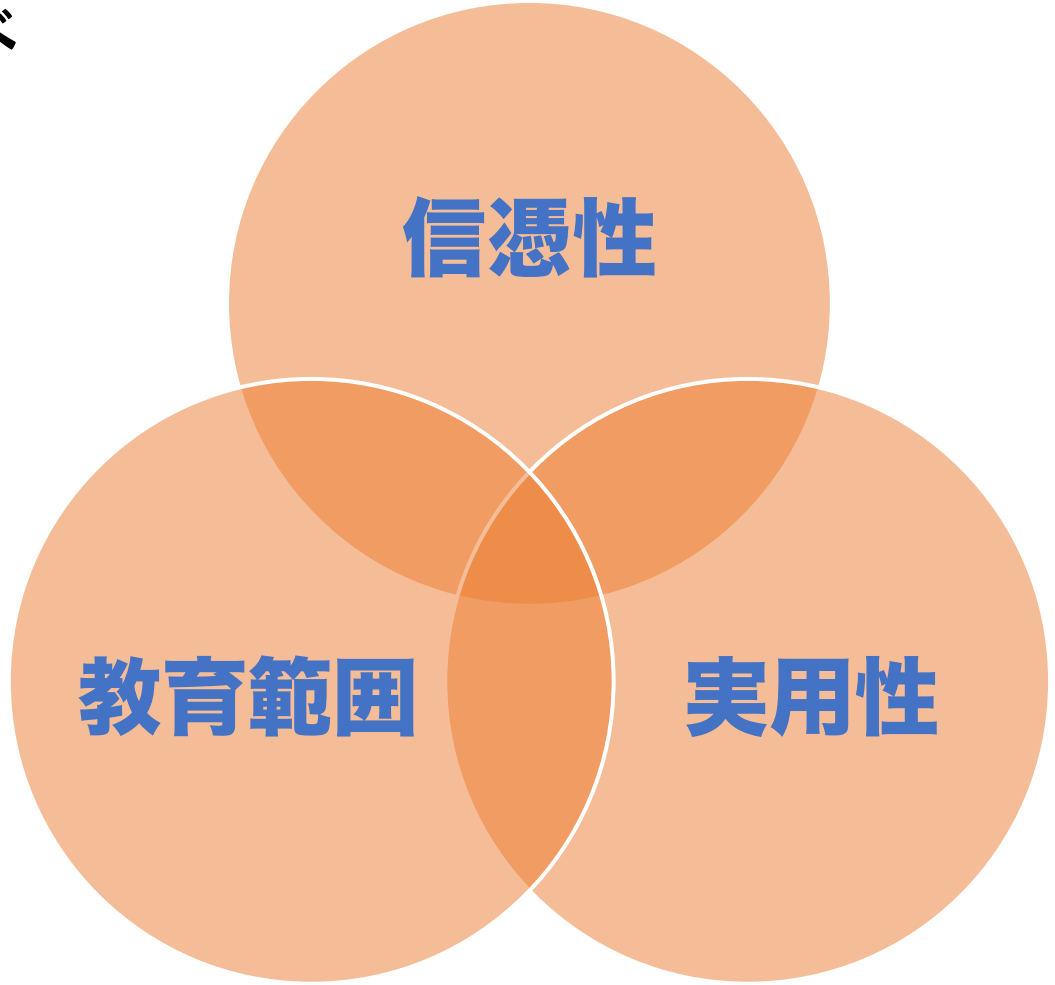
よくある全日制が合わなかった人が多いです。

- 何らかの理由で、不登校や退学される、しようと思っている方はいます。
- 「人並み」の学校生活、社会進出を目指したい方は多いです。

競合と比べて、強みとなるポイントが多い！

他の競合スクール(プログラミング含む)と比べ
当校は大きな強みを持っています。現役企業
だからこそ実現可能な事項になります。

信憑性	ただの「教育」企業で無いからこそ、高い信憑性を得ることが出来ます。
教育範囲	編集だけでなく、撮影・グラフィックデザイン・マーケティング等も学べます。
実用性	在校中に職業体験もこなせ、社会でも通用する経験が可能になります。



満足度に絶対的な自信があるハイクオリティさ①

■圧倒的なサポートの高い質！

チューターとサポーターのダブル専属体制を敷いています。
非常に低い離脱率と、非常に高い学習効果を実現出来ます。

課題の進捗を管理したり、挫折しそうな生徒がいたらメンタル面でのサポートをします。一人ひとりに寄り添うことで最後までやり抜くサポートをします。

勉強していると当然わからないことが出てくる生徒の方も当然います。そんな時に生徒のサポートをするのがサポーターの仕事です。

満足度に絶対的な自信があるハイクオリティさ②

■現役の動画マーケティング企業だからこそ実現可能です！

流れの早い業界ですので、最先端のノウハウが必須になります。
現役で活動しているからこそ、実用性の高い教育が可能になります。

HORIPRO
DIGITAL ENTERTAINMENT

最先端ノウハウ

教育化

ホリプロデジタルエンターテイメントは
動画マーケティング事業をメイン
としており、日々の事業で得たナレッジ
を社内で溜め込んでおります。

当校では、社内で溜め込んでいる
ナレッジを、誰でも習得できるよう
にカリキュラムに落とし込み、汎用性
の高いスキルアップを実現します。

安心の運営体制

教育の体制に自信がなくてもご安心下さい。
生徒の受け入れ体制等はマニュアル・システム化されており
運営における懸念はほぼありませんので、ご安心下さいませ。

受け入れ体制の例

入学後のサポートは専任がいます。
高い効果のある教育方法は保有しています。
コミュニティも高い質で存在します。
既に長い経歴のスタッフがおります。

４　ドガポンについて

ドガポンマーケティング大学校とは

～理念～

超実践型指導により次世代の動画市場におけるProfessionalを生み出す

ドガポンマーケティング大学校とは、

『動画マーケティングを総合的に学べる専門アカデミー』です。

YouTube企業、動画マーケティング企業の総合プロデュースの元

企画/撮影/編集を網羅した動画制作・グラフィックデザイン・

動画広告を始めとした動画マーケティング分野を学べるアカデミーです。

ドガポンマーケティング大学校 情報

	↓URLリンク（クリックして下さい）
ホームページ	https://dogapon.com/
公式Twitter	https://twitter.com/dogaponsapuri
説明動画	https://youtu.be/NeQdU2PpfWQ

ドガポン運営のライアートプロモーションとは

タレントマネジメント、YouTubeプロモーション事業

所属タレントをマネジメントします。
企業商品をキャスティングにより
主にYouTubeでPRします。

コンテンツマーケティング事業

自社制作動画をYouTubeで
広告運用し、企業の商品を
販売まで一貫で請け負います。

動画制作スクール事業

充実したコンテンツ/教育体制で
動画制作/マーケティングを
総合的に学ぶオンラインスクール
の運営をしております。

YouTubeメディア事業

実写、漫画、アニメ、VRと
様々なYouTubeCHを運営し
収益を得ております。

YouTubeCH制作運用事業

企画やコンセプト設計の実績から
企業様のYouTubeチャンネルを
コンサルティングしています。

ライアートプロモーション 情報

	↓URLリンク（クリックして下さい）
ホームページ	http://liartpromotion.com
プレスリリース	https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/35689
コーポレート	http://liartpromotion.co.jp

ドガポンが誇る2つのコース

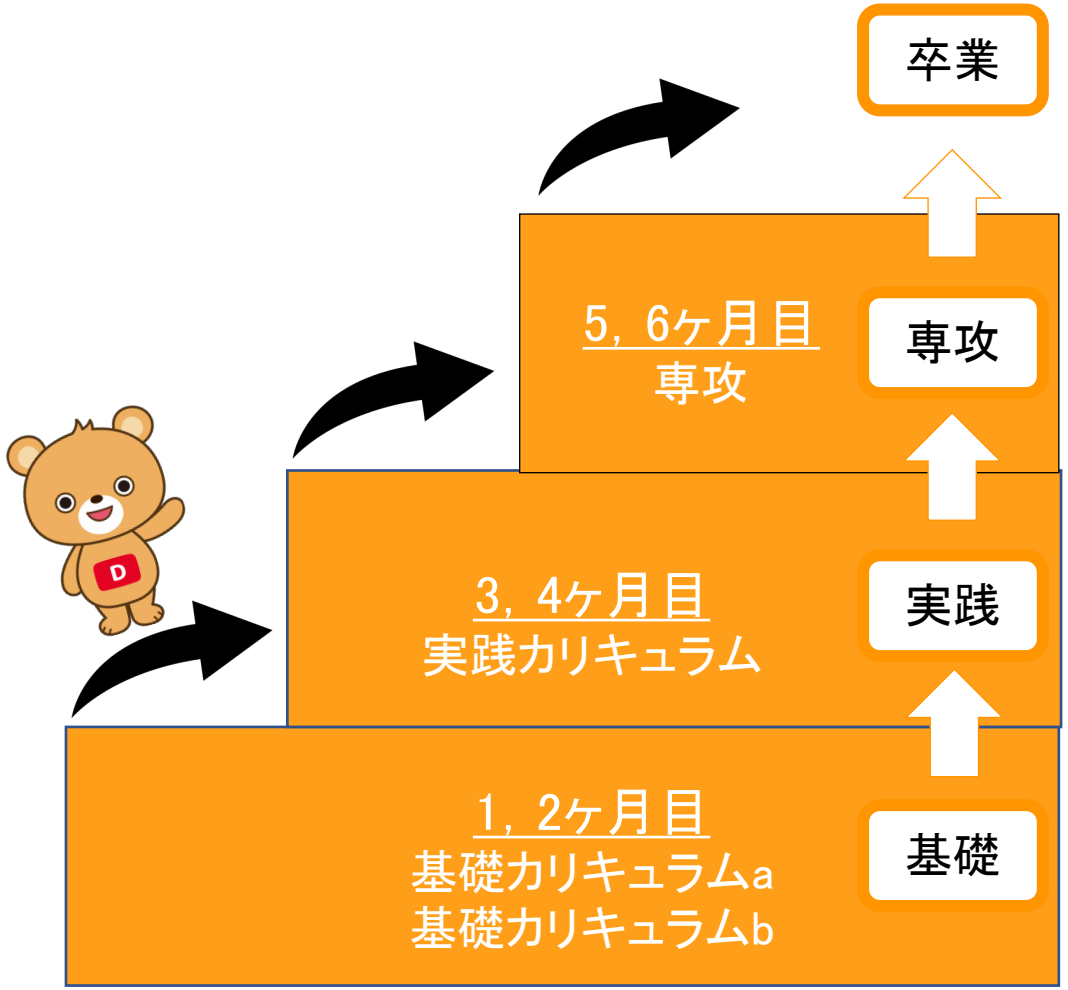
プロフェッショナルコース

- 動画編集や撮影、企画構成、グラフィックデザイン、マーケティングまで基礎から全て学べる、６ヶ月間のコース

エキスパートコース

- 動画編集が出来る方向けのYouTubeや広告などの動画マーケティングに特化した、３ヶ月間の集中コース

プロフェッショナル　ーカリキュラム概要ー



動画制作スキルだけでなく、幅広くこなせる

“ 自立可能な ” 動画制作クリエイターを目指す！

専攻編

マーケティングの軸から奥深いところを学べる

実践編

課題を実践的に行う
（レベルに応じては企業案件も行える）

基礎

使い方や基礎的なところを座学で学ぶ

プロフェッショナル　ー3,4ヶ月目 実践カリキュラムー

課題1まで合格
基礎カリキュラムa / 基礎カリキュラムb　　（1,2ヶ月目完了推奨レベル）

STEP3 案件獲得！

実際の案件に近い模擬案件を合格すると、晴れて案件受注可能に！
案件受注者グループの招待、随時案件ご案内を進めていきます。

STEP2　模擬案件フォームへ応募

※条件
パターン①動画,サムネ両方Level1到達した場合
パターン②Level1未到達でも講師が案件可能と判断した場合

STEP1 実力診断課題の合格

基礎カリキュラムで学んだスキルを使い
Level1～3の実力診断課題に取り組んで合格をもらいましょう！

実践カリキュラム開始

実践カリキュラム開始！動画教材を一通り視聴して
推奨レベル(基礎課題1合格)に達している方は
早速実力診断課題に取り組みましょう！

エキスパート　ーカリキュラム概要ー

卒業

3ヶ月目　専攻

３つの特化した専攻に分かれて奥深いところを学べる

1,2ヶ月目　課題

基礎マーケ課題/基礎サムネ課題/実践サムネ課題

実際に制作したものに講師が都度フィードバックをし、実力を培う

1,2ヶ月目　コンテンツ視聴

グラフィックデザイン/撮影
企画考案/マーケティング

動画編集技術を昇華できるディレクションやグラフィックデザイン、マーケティング基礎を学ぶ

動画制作スキルだけでなく、幅広くこなせる

“ 自立可能な ” 動画マーケティングを習得！

専攻

マーケティングの軸から奥深いところを学べる

マーケ

動画マーケティングに必須な企画構成能力や
動画マーケティングのスキルを手に入れる。

＋

制作

動画編集技術を昇華出来るディレクションや
グラフィックデザイン、マーケ基礎を学ぶ

エキスパート　ー1～3ヶ月 全体の流れー

パターン1

案件獲得を優先して進めていきたい！

STEP1 サムネイル課題レベル1到達

①サムネ基礎課題１お題❷まで全て合格
＋②サムネ実践課題2お題❹まで全て合格

▼

STEP2　模擬案件フォームへ応募

※申請条件　サムネイル課題レベル１到達者のみ

▼

STEP3 案件獲得！

実際の案件に近い模擬案件を合格すると、晴れて案件受注可能に
案件受注者グループの招待、随時案件ご案内。

パターン2

案件より先に専攻カリキュラムを進めたい！

STEP1 専攻面談申請レベル① or ②到達

①基礎マーケ課題1～5全て合格
or ②サムネ基礎課題1お題❷まで全て合格

▼

STEP2　専攻面談申請(フォーム入力)

※申請条件　専攻面談申請レベル① or ②到達者のみ

▼

STEP3 専攻コースお渡し！

チューターによる専攻面談で専攻を決定
随時専攻コースをお渡しいたします。

※生徒さんによって、進め方は変わりますので、チューターに随時ご相談ください。

（共通）コンテンツ例

あくまでコンテンツの一部になります

講義

・スタートアップマーケ
・YouTubeマーケティング
・現役インフルエンサー登壇
・YouTubeマネタイズA、B
・バズるコンテンツの作り方
・Webマーケティング戦略
・YouTube OtoO戦略
・マーケを活用した事業展開
・心理トリガーテクニック
・コピーライティング
・YouTube業界のマル秘裏話
・YouTuber育成術
・起業ディスカッション
・営業の実情とテクニック
・営業で活用する個性心理学

撮影

・フレームレートについて
・補助機材への知識動画
・ISO感度の理解
・レンズの理解動画
・ｆ値の理解
・スマホで綺麗に撮れてしまう
・撮影形式・保存形式の理解
・シャッタースピードの理解
・ホワイトバランスの理解
・カメラの説明書について
・画角の考え方
・絵コンテの作り方

グラフィックデザイン

・フォトショップの説明
・簡単に触ってみよう
・レイヤーの概念
・切り取り編集-初級編-
・文字ツールについて
・サムネイルを作ろう
・レイヤースタイル
・ブラシで遊ぶ
・切り取り編集-上級編-
・フィルター効果

マーケティング基礎

・プロローグ
・コンセプトメイク
・ターゲットとコンテンツ
・チャンネル戦術
・YouTubeにおける企画
・企画の考案方法
・企画構成
・アナリティクスとアルゴリズム（前編）
・アナリティクスとアルゴリズム（後編）
・YouTubeチャンネルのPDCAを回す

（共通）専攻カリキュラム①

4ヶ月目の最後に進路面談を行い、そこで専攻カリキュラムを決定します。

コース①
映像クリエイター
コース

コース②
YouTubeクリエイター
コース

コース③
YouTubeコンサルタント
コース

必須項目：SNSブランディング/営業

全カリキュラム終了後面談

卒業後サポート

YouTube、動画制作業界の繋がりを元に、受講生の就職や転職斡旋、キャリア支援も可能。

（共通）専攻カリキュラム②

必須項目：SNSブランディング/営業

コース①
映像クリエイターコース

映像に特化したクリエイターになる

・高度な編集スキルの習得方法
・映像編集を行う上での音楽について
・撮影時に必要な知識、撮影機材
・編集や撮影の表現方法　　etc…

コース②
YouTubeクリエイターコース

YouTuber、メディアチャンネルにも共通する科目を学ぶ

・YouTubeリサーチ、SEO
・動画投稿プロセス
・YouTubeStudio解説
・YouTuber、メディア運用としての成功戦略　etc…

コース③
動画マーケ/コンサルタントコース

ノウハウを情報化、販売して利益を得る

・コンサルにおいてのPDCA
・ヒアリング、コンセプトメイク
・ディレクション、バリュー設定
・チャンネル運用コンサルタントになるには
etc…

本部でPR、広告を大きくかけています！ ※一部抜粋

SNSでたいへん好評です！　※Twitterは#ドガポンにて

動画制作×SDGs
@wannaraasun_kas

今年はドガポンに出会い、動画編集という道へ進んだ大きな1年でした。

ドガポンの講師の方、仲間に支えられ
てます

来年も切り替えて頑
お世話

nasudaisuke_officia • フォロー中

nasudaisuke_official ドガポンマーケティング大学校のオフラインセミナーの講師をさせて頂きました！！

これからクリエイターを目指す上で様々なディレクションを求められる生徒さんに自分の経験を元に話をさせてもらいました(^^)

生徒さんの真剣な眼差しに
な可能性を感じていました

umechan0408、他1341人
が「いいね！」しました

2020年10月23日

コメントを追加...

マサハル パパは動画クリエイター
@Masaxharu2019

今日から新しい事をスタートさせていきたいと思います。
これも半年前にドガポンに出会い、あの時入学したのが
人生の転機だったなと実感します。
これからもドガポンに感謝しつつ努力していきたいと思います
まずは今できる事からやって行こう!!

わだっち YouTubeマーケター
@mktrepreneur

昨日せっせと画面録画した
動画編集者向けのYouTubeセミナー動画が、
今日ドガポンさんのほうで配信されるらしいです

1時間20分くらいしゃべり続けました！
結構濃い内容になったと思うのでぜひ
@dogaponsapuri

４　最後に、ビジネスビジョン

関与者の役割表（現時点）

ホリプロデジタル

- サポート校運営会社
- 新コンテンツ制作
- タレントの活用
- 拡販の実行
- 地域との提携
- 講義や体験会など

日本航空学園

- 通信制本校運営
- 教育業界への認知
- 校舎貸し
- 本校との連携
- 本校からの認知拡散

ドガポン

- 講師、チューター派遣
- 営業、事務派遣
- 専門教育の請け負い
- マーケティング
- コンテンツ提供
- ドガポンノウハウ提供

推移PL、詳細シュミレーションの表

	↓URLリンク（クリックして下さい）
PL	https://dogapon.com/wp-content/uploads/2021/03/hs-pl-.pdf
月間詳細	https://dogapon.com/wp-content/uploads/2021/03/monthpl.png
年間詳細	https://dogapon.com/wp-content/uploads/2021/03/yearpl.png

事業成長の推移

■新入生、編入生の入学時期の4月、10月が山場です。

①2021年10月度

・計60名の入学
・¥39,660,000 売上
・¥12,847,800 粗利

②2022年4月度

・計103名の入学
・¥68,083,000 売上
・¥19,517,890 粗利

③2022年10月度

・計145名の入学
・¥113,238,200 売上
・¥53,310,800 粗利

④2023年4月度

・計210名の入学
・¥166,327,600 売上
・¥85,046,150 粗利

月間シュミレーション（売上総利益）

				WEB	リアル	合算
月合算件数				16	4	20
一括件数				1.6	0.4	2
2分割件数				14.4	3.6	18
WH件数 [1]				6.4	1.6	8
単価一括（税込）				¥550,000	¥550,000	¥550,000
単価2分割（税込） [2]				¥660,000	¥660,000	¥660,000
単価WH				¥30,000	¥30,000	¥30,000
[redacted]						
売上				**¥10,576,000**	**¥2,644,000**	**¥13,220,000**
売上原価	合計			**¥1,057,600**	**¥661,000**	**¥1,718,600**
		営業		¥1,057,600	¥661,000	
1件辺売上総利益	一括			¥495,000	¥412,500	
	二分割			¥594,000	¥495,000	
売上総利益		¥1,067,000		**¥9,518,400**	**¥1,983,000**	**¥11,501,400**
売上-販管費メモ				¥6,696,000	¥2,024,000	**¥8,720,000**
%(売上総利益/売上)				**90.00%**	**75.00%**	

月間シュミレーション（粗利益）※前ページと連動

販管費	計			**¥3,880,000**	**¥620,000**	¥4,500,000
	広告費			¥1,000,000	¥200,000	¥1,000,000
	制作費			¥300,000	¥0	¥300,000
	人件費	計		**¥2,580,000**	**¥420,000**	¥3,000,000
	¥250,000	ライター	1	¥250,000	¥0	¥250,000
	¥250,000	インフラ	1	¥250,000	¥50,000	¥250,000
	¥200,000	広報	1	¥200,000	¥0	¥200,000
	¥400,000	マーケター	1	¥400,000	¥0	¥400,000
	¥200,000	営業事務	1	¥160,000	¥40,000	¥200,000
	¥600,000	チューター	3	¥480,000	¥120,000	¥600,000
	¥750,000	サポーター	3	¥600,000	¥150,000	¥750,000
	¥300,000	総務	2	¥240,000	¥60,000	¥300,000
粗利				**¥5,638,400**	**¥1,363,000**	¥7,001,400