



3ヶ月 エキスパートコース

ドガポン学習ロードマップ

チューター紹介



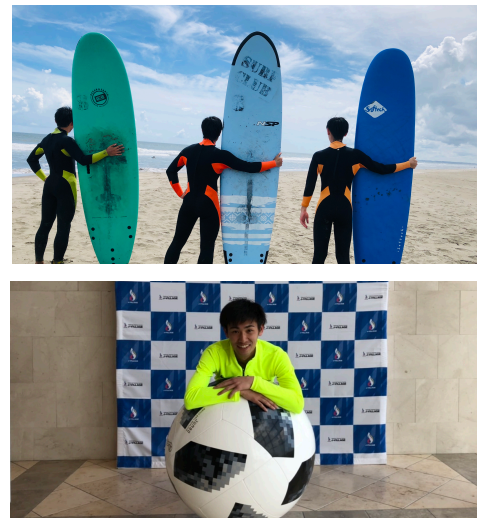
上米良 優季
Kamimera Yuki

【過去】パン職人→独立→フードロス/飲食店支援
【現在】ドガポンチューター責任者/クリエイティブ企画制作会社ディレクター
【メッセージ】編集者の方と仕事をするのも多いので、動画で仕事をしていきたい方は、将来のこともお気軽にご相談ください！
また、ドガポンは立ち上げから参画しているので、卒業生が今どんな活躍をしているのか？どうやったらフルにドガポンを活用できるのか？などもお伝えできます！
食べることとグランピングが大好きです。色んなお話ができれば嬉しいです！これから宜しくお願いたします！



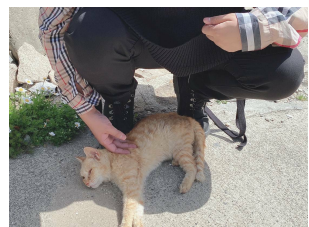
古賀 勇輝
Koga Yuki

【過去】Cogent labs→楽天→独立(人材・教育系)
【現在】ドガポンチューター/中高生向け教育事業/人材紹介 etc...
【メッセージ】モチベーションを保ちながら学習する秘訣や自分に合った学習スタイルなどを見つける助けになればと思います！
また、独立など各自の目標達成までどういう道を歩んでいくのが効果的か、などの相談にも乗れたらと思います！
活動的でスポーツや新しい出会いなどが好きな、なんちゃってノマドワーカーです！笑
MBTIなどの心理学の話なんかもできます。よろしくお願いたします！



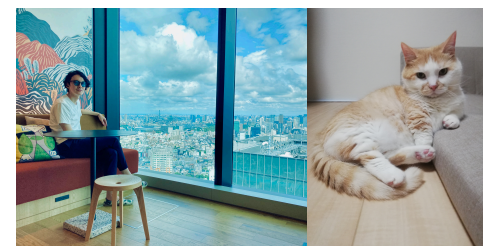
ドガポン学習ロードマップ

講師紹介



長谷川 貴紀
Hasegawa Atsuki

【過去】webマーケ企業→フリーランスクリエイター→コンサル
【現在】ドガポンサポーター/コンテンツ監修
【メッセージ】動画編集やデザインに限らず、マーケティング・コピーライティング等の実務経験もあるので様々な方向性から皆さんをサポートします。元々学生時代は勉強が苦手だったからこそ、セミナーや勉強会ではドガポン生の皆さんにとってわかりやすい言葉や例え等を極力使って言葉を噛み砕き『すぐに使える知識』をモットーに学びをお届けしています。最近読書、シーシャやサウナに最近ハマっております。よろしくお願いします！



北村 文秀
Kitamura Fumihide

【過去】広告代理店→工場勤務→生保営業
【現在】ドガポンサポート
【メッセージ】数年前、友人のサプライズムービーを制作した際に喜んでくれたことがずっと心にあり、これを仕事に出来れば楽しなと思いつつも、映像制作なんて「選ばれた人の特別な仕事」だとも思って諦めていました。「やりたい事をやらない」と思い一歩踏み出すといつの間にか映像制作のお仕事をしてました。一歩踏み出した皆さんを応援しています、一緒に頑張りましょう！
妻と愛猫の3人ぐらして、サウナにハマっており週イチでは何処かのサウナで整っています！「名探偵コナン」と「ワイルドスピード」も好きです！

ドガボン学習ロードマップ

～チューター活用方法～

■ 面談

面談が3回ありますが、面談以外にもいつでも相談電話が可能です。
何かつまずいたり、状況が変わった場合は都度共有/ご相談ください！

受講開始前

2ヶ月目

3ヶ月目

入学面談	専攻面談	卒業面談
------	------	------

- ・目標設定
- ・課題スケジュール設定

- ・課題スケジュール調整
- ・将来の方向性/悩み相談
- ・専攻選択

- ・課題スケジュール調整
- ・将来の方向性/悩み相談
- ・卒業後の進路相談

講師=テクニカルな部分
チューター=それ以外
学校でいう担任の位置付けやで！
いつでも気軽に相談してや！

■ 週報

1週間に1回提出いただいた進捗管理のシートを確認し、チューターよりLINEでご連絡いたします。

LINEでのご相談もいつでもOKです！

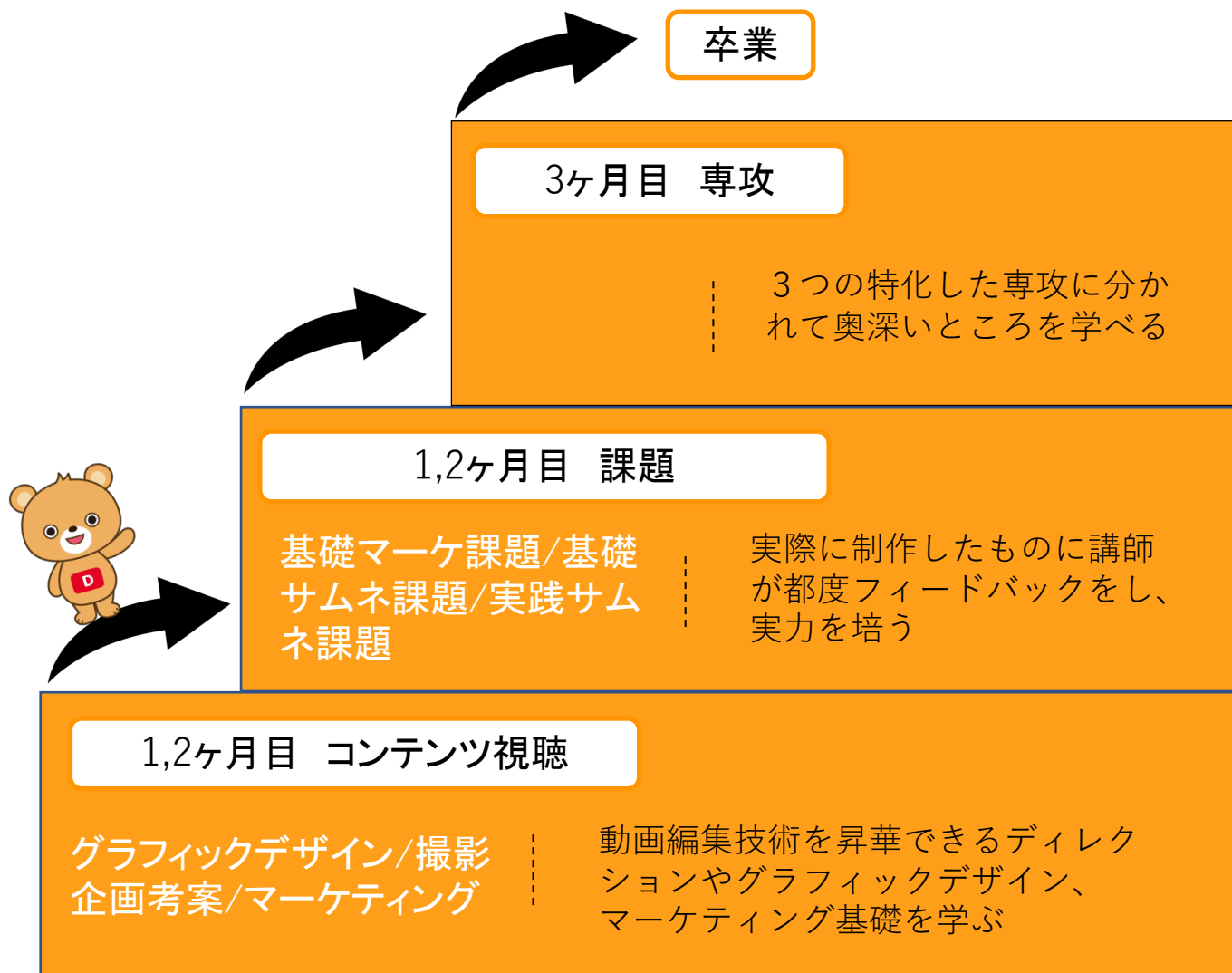
※翌日に週報を確認し、チューターからアドバイスや進捗確認の連絡をしますので、都度の更新をお願いします

基礎カリキュラムa		基礎カリキュラ		
撮影	←×の場合	課題0	課題1	課題2
動画 ～12全 て見た	どこまで 見たか	初級編	再現性A	再現性B
▼	▼	▼	▼	▼
▼	▼	×	▼	▼
▼	▼	途中	▼	▼
▼	▼	フィ	▼	▼
▼	▼	合格	▼	▼
▼	▼	▼	▼	▼



ドガボンくん

ドガボン学習ロードマップ 1ヶ月目～3ヶ月目全体の流れ



動画制作スキルだけでなく、幅広くこなせる

“自立可能な”動画制作クリエイターを目指す！

ドガボン学習ロードマップ 1,2ヶ月目の内容

1.2ヶ月目で扱う内容

特別講義

- ・スタートアップマーケ
- ・YouTubeマーケティング
- ・現役インフルエンサー登壇
- ・YouTubeマネタイズA、B
- ・バズるコンテンツの作り方
- ・Webマーケティング戦略
- ・YouTube OtoO戦略
- ・マーケを活用した事業展開
- ・心理トリガーテクニック
- ・コピーライティング
- ・YouTube業界のマル秘裏話
- ・YouTuber育成術
- ・起業ディスカッション
- ・営業の実情とテクニック
- ・営業で活用する個性心理学

撮影

- ・フレームレートについて
- ・補助機材への知識動画
- ・ISO感度の理解
- ・レンズの理解動画
- ・f値の理解
- ・スマホで綺麗に撮れてしまう
- ・撮影形式・保存形式の理解
- ・シャッタースピードの理解
- ・ホワイトバランスの理解
- ・カメラの説明書について
- ・画角の考え方
- ・絵コンテの作り方

グラフィックデザイン

- ・フォトショップの説明
- ・簡単に触ってみよう
- ・レイヤーの概念
- ・切り取り編集-初級編-
- ・文字ツールについて
- ・サムネイルを作ろう
- ・レイヤースタイル
- ・ブラシで遊ぶ
- ・切り取り編集-上級編-
- ・フィルター効果

企画考案,マーケティング

- ・プロローグ
- ・コンセプトメイク
- ・ターゲットとコンテンツ
- ・チャンネル戦略
- ・YouTubeにおける企画
- ・企画の考案方法
- ・企画構成
- ・アナリティクスとアルゴリズム (前編)
- ・アナリティクスとアルゴリズム (後編)
- ・YouTubeチャンネルのPDCAを回す

ドガボン学習ロードマップ 1ヶ月目～3ヶ月目全体の流れ

パターン1

案件獲得を優先して進めていきたい！

STEP1 サムネイル課題レベル1到達

①サムネ基礎課題1お題②まで全て合格
+②サムネ実践課題2お題④まで全て合格

STEP2 模擬案件フォームへ応募

※申請条件 サムネイル課題レベル1 到達者のみ

STEP3 案件獲得！

実際の案件に近い模擬案件を合格すると、晴れて案件受注可能に
案件受注者グループの招待、随時案件ご案内。

パターン2

案件より先に専攻カリキュラムを進めたい！

STEP1 専攻面談申請レベル① or ②到達

①基礎マーケ課題1～5全て合格
or ②サムネ基礎課題1お題②まで全て合格

STEP2 専攻面談申請(フォーム入力)

※申請条件 専攻面談申請レベル① or ②到達者のみ

STEP3 専攻コースお渡し！

チューターによる専攻面談で専攻を決定
随時専攻コースをお渡しいたします。

※生徒さんによって、進め方は変わりますので、チューターに随時ご相談ください。

動画コンテンツを見る

※1週間以内に課題に進めると◎

①課題に取り組む
⑥次の課題を提出

⑤フィードバック
or合格

※フィードバック
の場合④へ

※3ヶ月を通して、
同時に提出できる課題は、
サムネ1本、マーケ課題1つ
まで！

②完成
→提出

④修正
→提出

③修正箇所フィー
ドバック



差をつける！成長ポイント

・自分で20～30分調べて分からないことは
すぐに質問する！

- ①講師に質問する(生徒チャット)
- ②生徒に質問する(部室、自習室)

他にも普段やっておくと良いこと

- ・サムネや動画でいいなと思ったものをまとめる(スワイプファイル)
- ・TwitterやSNSで動画制作者として発信、ブランディング
- ・課題をやる際は自習室に入る
- ・ドガポン内のイベントに参加して受講生と繋がりを持つ

ドガポン学習ロードマップ 3ヶ月目

～専攻カリキュラム攻略の道のり～

通常は2ヶ月目の中旬から随時専攻面談を行い、そこで専攻カリキュラムを決定します。

コース①
映像クリエイター
コース

コース②
YouTubeクリエイター
コース

コース③
YouTubeコンサルタント
コース

必須項目：SNSブランディング/営業

全カリキュラム終了後面談

キャリアサポート



YouTube、動画制作業界の繋がりを元に、受講生の就職や転職斡旋、キャリア支援も可能。

～専攻紹介～

必須項目：SNSブランディング/営業

コース①
映像クリエイターコース



映像に特化したクリエイターになる

- ・高度な編集スキルの習得方法
- ・映像編集を行う上での音楽について
- ・撮影時に必要な知識、撮影機材
- ・編集や撮影の表現方法 etc...

コース②
YouTubeクリエイターコース



YouTuber、メディアチャンネルにも
共通する科目を学ぶ

- ・YouTubeリサーチ、SEO
- ・動画投稿プロセス
- ・YouTubeStudio解説
- ・YouTuber、メディア運用としての成功戦略 etc...

コース③
YouTubeコンサルタントコース



ノウハウを情報化、販売して利益を得る

- ・コンサルにおけるPDCA
- ・ヒアリング、コンセプトメイク
- ・ディレクション、バリュー設定
- ・チャンネル運用コンサルタントになるには etc...

Discordグループの使い方

名称	概要
各自の”生徒チャット”	講師との質疑応答,課題提出,フィードバックは全てここで行われます
【生徒名簿室】自己紹介	自己紹介専用の部屋
【セミナー・イベント告知】	毎月のセミナー告知、申し込みフォーム 第1～第3日曜オンラインセミナーの告知
【部室】質問・情報・雑談	生徒同士で質問し合えたり、有益情報共有が気軽に出来る各部屋
【職員室】校長発信	校長、講師陣からの有益情報発信
【サムネシェア】	生徒さんが合格した課題が入っているドライブ,課題に大きく役立ちます！ 合格した課題合格したものは適時入れてください
【セミナーアーカイブ】	セミナーのアーカイブ専用サイト
【Q&Aまとめシート】	生徒同士で部室などで出たQ&Aまとめ
【自習室】	(音声の部屋) 図書館の自習室のように、もくもく課題をする際に入る部屋



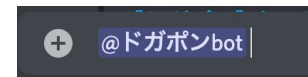
各自の”生徒チャット”使い方 / 質問の仕方

必ず

①@ドガボンbot のメンションをつける(一時対応はbotが行いますが、添削や質問回答の対応はスタッフが行います)

例)・課題の提出やサポートからの返答が必要な質問など→@ドガボンbot をつけて投稿

※@は半角でないと反応しませんので
ご注意ください



②サポートから返信の必要がないものは、メンションなしで投稿

例)「承知しました！」や「よろしくお願いします！」などの サポートから返信が不要なもの →メンションなしでそのまま投稿

- ・質問、課題提出は24時間送信ok
- ・※基本的には48時間以内を目途に返答させていただいておりますが、お時間をいただきそうな場合はその旨をお伝えさせていただきます。



質問の仕方

- ①質問前に自分で調べる(20～30分で解決しない場合②へ)
- ②出来るだけ詳細に生徒チャットで質問
 - ・どの動画の何分何秒の段階でどう困っているのか
 - ・画面のスクショと共に送る、画面収録する 等

ドガポン学習ロードマップ

～週報、イベント、よくある質問、注意点～

週報

毎週決められた曜日までに**必ず**提出

翌日に週報を確認し、チューターからアドバイスや進捗確認の連絡をします。都度の更新をお願いします

撮影		基礎カリキュラ		
動画 ～12全 て見た	←Xの場合 どこまで 見たか	課題0 初級編	課題1 再現性A	課題2 再現性B
		▼	▼	▼
▼	▼	×	▼	▼
▼	▼	途中	▼	▼
▼	▼	フィ	▼	▼
▼	▼	合格	▼	▼
▼	▼	▼	▼	▼

イベント

・新入生歓迎会

ディスコードの音声部屋を使ってのオンライン交流会
新入生も既存生も集まる

その他いろんなイベントが開催されているので、ディスコードの【セミナー・イベント告知】をご確認ください！

注意事項

①他の受講生等に対する、退会の勧誘、本サービスと類似するサービスへの勧誘、働きかけ、金銭貸借、その他快適に受講する権利を阻害する迷惑行為は禁止です(受講契約書第10条)

※トラブルの元になる為、例えば他の受講生に動画編集や他の案件、仕事を流したりなどは、**必ず一度運営にご相談下さい**

受講に関するよくある質問

- ①一度お渡しした教材の課題は、卒業まで自由に取り組み、質問/フィードバックを受けることができます
- ②企業案件は卒業後も続けて受けることが出来ますが、プロとしてお渡しできると判断された場合のみです
- ③卒業後もカリキュラム、課題はずっと見ることができ、コミュニティも入ったままですが、講師やチューターのサポートは付きません

ポートフォリオに関する注意事項

■課題で制作したもの

- ①**全体公開はNG**(HPやSNS、YouTubeなど)
 - ②クライアントにドライブやギガファイルで個別に提出はOK
- ※ただし必ず、**スクールの課題で制作した旨を明記**する

■ライアートからの案件

- ①基本は案件を振られる際に提示される案内に従う形式
(案件の金額や納期などといった条件と一緒に公開範囲もお伝えします)