

動画を学んだら何が できるようになるのかレポート

私の実体験と、ドガボンで学んだ生徒さんの事例を
交えてお話していきます。

動画の仕事というと
編集・高単価案件・ディレクター転身
くらいのものだと思っているなら
ぜひ最後まで読んでいってください。

「え、こんなことまでできるようになるんですか!？」
となるような内容です。

それでは始めます。

2019年夏
私が会社を辞めてフリーランスになったころのお話。

出社する必要がなくなり
どこにいても問題なく収入がある状態になりました。

辞めて数日は家に引きこもって
動画編集したりダラダラしたりしてましたが
飽きてしまったので
いろんな場所を旅してみることにしました。

北海道、青森、仙台、茨城、東京、箱根、
金沢、伊豆、軽井沢、名古屋、高知、広島、
大阪、神戸、福岡、鹿児島などなど。
(個人的には金沢と福岡が好きです)

避暑地でのんびり過ごしたり
繁華街で飲み歩いてみたり
友達の家へ転がり込んだりと
いろいろな土地を転々としてまわりました。

もちろん、動画編集の仕事があるので
納期から逆算してスケジュールを立てて
仕事に使う時間を決めて取り組みました。

それ以外の時間は
ぶらぶら街を歩いて写真を撮ったり
ご当地グルメを食べてみたり
自由気ままな生活を送りました。

会社員時代と比べものにならないくらい
自由に生きれる生活が実現しました。

子供が生まれた友達がいたので
撮影と編集を簡単に教えてあげると
すごく喜んでくれました。

「思い出の質変わるわー」
と言ってくれました。

動画のスキルを身につけたことで
友達の日常もいいものに変えていけるんだと
実感しました。

次は、ディレクターとしてのお話。

チームで案件を役割分担して
こなしていくのですが、
これがとにかく面白い。

平社員しか経験したことがない私にとって
チームを作って仕事することなんて
できるのかと思いながら
試行錯誤していきました。

メンバーが仕事しやすいような環境づくりをしていくと
どんどん仕事が楽になっていきました。

大仕事をこなしたあとの飲み会は最高です。
今まで飲んだお酒で一番美味しかった。

ディレクターの仕事の流れが確立できたら
個人活動よりも時間がたくさん作れました。

それと、コミュカも上がりました。

メンバーの話に耳を傾けたり
伝わるように話すことを心がけたりで
成長していったんだと思います。

正確にはそこまで考えていたわけではないですが、
振り返るとディレクターの仕事が
コミュカに関しては大きかったなと感じています。

時間があいて、何かしようと思い
YouTubeチャンネル運用の仕事を始めました。

チャンネルの競合をリサーチしたり
出した動画の分析をして次の企画を考えたりです。

YouTubeについては
業界でも上位に食い込めるくらい
詳しくなりました。

たまたま知り合った
自社商品を販売している会社の社長さんに
YouTubeのことを20分ほど話してみると

「ずっとやりたかったんだよね！
オカモトさんにチャンネル運用お願いできないかな？」
と、月80万円の仕事の依頼が一瞬できました。

そのときは別の事情があって
お断りしました。

YouTubeは動画さわれない人からすると
参入障壁が高く感じるものなので
今もこれからも需要は大きいです。

それと、YouTubeチャンネル運用の仕事で
とにかくビジネスに詳しくなれました。

運用をお願いしてくるクライアントは
お金を作るポイントはあるけど
YouTubeができない人ばかりです。

動画ではない部分での
ビジネスのプロということです。

こういう人たちの戦略を
横で聞きながら仕事をすることになるので
膨大な知識が入ってきます。

しかもお金を払うのではなく

報酬をもらう形で、です。

ブログやインスタが得意な会社さんと仕事をする事でWeb周りの知識が格段に伸びました。

「あのインスタアカウントはこうやって利益にしているのか」という発見がたくさんありました。

普通の人じゃ考えつかないような発想で利益を作ってる事例はいくらでもあります。

その結果、webコンサルができるようになりました。

もとはチャンネル運用で受けた仕事で、クライアントと話していくうちに「もっとこうすると利益出ると思います」と伝えたことが当たって売上が1.6倍になりました。

これがきっかけで「オカモトさん、web周りのコンサルもお願いできる？」という流れで仕事になりました。

動画だけではなくweb周りにまで知識が広がっていったことでできる仕事が増えて、食いつぶされる心配がなくなりました。

それと、突出した能力があると人に気に入られます。

まず女の子との話が盛り上がります。

みんなYouTuber好きなので業界のウラ話はいい話のネタです。

ディレクターでコミュカも上がっていたので昔の平凡会社員だったころでは考えられないくらい話が盛り上がっていい時間になりました。

今考えたら女の子との楽しい思い出もここ数年増えました。合コンとかかなり釘付けにできる話ができます。

っと、話が逸れそうになったので戻します。

動画スキルをつけたことでお金持ちにも一目置かれるようになりました。

スキルを評価していただけて、

「一緒に仕事しようよ」
「今度、仲間たちと旅行いっから動画撮ってよ
もちろん旅費も報酬も出すから」
など。

関わりが増えていきました。

パーティーに呼んでもらって
社長さんと繋がったりして
仕事がもらえたことも何度もあります。

それと、お金持ってる人は
太っ腹でいろいろご馳走していただきました。

会員制の高級ディナーだとか
キャバクラでの豪遊とかです。

仮に月収100万円あったとしても
できない経験でした。

いい思い出です。

私は動画を学ことで
これだけのことができるようになりました。

すごくないですか？

こんなことネット上で誰も話してないと思います。

そして、こんな世界があるんだよというのを
知ってもらいたかったのです。

ドガポンで学んだ生徒さんも
いろいろな形で活躍しています。

ゲーム好きで、ゲーム仲間といつものように遊んでると
「これ動画にして出したら面白いんじゃないか？」
と考えてYouTubeで発信を始めたところ
登録者が増えていき、収益も上げれるようになりました。

今では収入のほとんどがYouTubeからです。

ドガポンのカリキュラムにYouTubeアルゴリズムの
内容があって、それを活かして発信したそうです。

今では有名ゲーマーとプライベートで遊ぶほどの仲になれて楽しく仕事をしています。

サムネイル学習でフォトショップを使うのですが、それが楽しすぎてデザイナーに転身した女性もいます。

彼女は動画よりデザインの方が向いていることに気づいて今ではWebサイトやロゴデザインなどの仕事を請け負いフリーランスとして活動しています。

あとは、映像制作会社にいった人もいます。ライアートプロモーションのツテで斡旋しました。

みなさんが知っているようなテレビ番組の制作に携わっています。

※会社を辞めてフリーランスになりましたの事例はドガポンでザラにあるので省略させていただきました。

こんな風に、動画業界だけにとどまらず様々な分野で活躍する人を育ててきました。

動画スキルを伸ばしていくことであなたにも大きな変化が訪れるはずです。

真剣に打ち込んでみてください。

色々な経験をしてきた私ですが、ドガポンを通してあなたと関われることを本当に嬉しく思っています。

ドガポンのカリキュラムを作って成果を出していく人の話を聞くのがたまらないほど楽しいのです。

ドガポンで学んだ人とチームを作って一緒に仕事をしたりもしています。

私のノウハウを受け継いでいるのでみんな優秀です。

本当に盛っているわけではなく
外注で依頼したフリーランスよりも
格段に実力が上です。

これができるのがドガポンのいいところなのです。

自由なライフスタイル

×

チームでの大きな結果
という形が実現しています。

収入が安定して高く保てる
どこにいても大丈夫
信頼できる仲間がいる

こんな状況は普通作れません。

オンラインで学べる環境を整えたのも
全国どこにいる人とでも繋がれて
仕事ができると思ったからです。

ドガボンで学ぶ。

みんなは収入を作れるようになる。

私は成功事例が溜まって学びの質を上げることができる。

みんなが情報を持ってきてくれて全員の知識が広がる。

チームを作って大きな結果が出せる。

独立した人とタッグを組んで仕事ができる。

結果的に私たちも、生徒さんも
利益が大きくなるのです。

ドガボンでいいサイクルが生まれています。

なので、受講料以上の価値、
それも何10倍、何100倍の価値を
提供することにこだわっています。

教えるということは

これだけ将来性を作れることなので

私は全力でやっているのです。

オカモト通信を書くのは
正直大変なところがあります。

ですが、これを読んで

人生が変わる人が出てきてほしい。

動画で食っていける人
自分の人生を見つけられる人を
どんどん生み出していきたい。

そのために力を込めて
1通1通書いていきます。

少々熱い話になってしまいました。

今回は以上です。

ぜひ感想ください。